



PRISMA ODS
REVISTA MULTIDISCIPLINARIA
SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE
ISSN: 3072-8452

TURISMO COMUNITARIO
COMO POLÍTICA
NACIONAL EN MÉXICO

*COMMUNITY TOURISM AS A
NATIONAL POLICY IN MEXICO*

AUTORES/AS

MARBELIS
CHIQUNQUIRÁ SUÁREZ
VILLALOBOS

TECNM/INSTITUTO
TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
PEROTE
MÉXICO

JAVIER SALMERÓN LÓPEZ

TECNM/INSTITUTO
TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
LAS CHOAPAS
MÉXICO

JULIO CRUZ PASTRANA
TECNM/INSTITUTO
TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE LOS CABOS
MÉXICO

ERIKA FRANCISCA MAY
GALLEGOS

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE
MÉXICO/CAMPUS
VILLAHERMOSA
MÉXICO

FABIOLA LIZAMA PÉREZ
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE TABASCO
MÉXICO

Turismo Comunitario como Política Nacional en México

Community Tourism as a National Policy in Mexico

Marbelis Chiquinquirá Suárez Villalobos

doc-132@itsperote.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0004-0830-7573>

TecNM/Instituto Tecnológico Superior de Perote

Perote – México

Javier Salmerón López

jasalo.investigacion@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-2786-2500>

TecNM/Instituto Tecnológico Superior de Las Choapas

Las Choapas – México

Julio Cruz Pastrana

cruzpastrana@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-7098-3702>

TecNM/Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Los Cabos

San José del Cabo – México

Erika Francisca May Gallegos

emayg2000@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1738-3007>

Universidad del Valle de México/Campus Villahermosa

Tabasco – México

Fabiola Lizama Pérez

flizama.tc@uttab.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0004-0830-7573>

Universidad Tecnológica de Tabasco

Tabasco – México

Artículo recibido: 21/09/2026

Aceptado para publicación: 21/10/2026

Conflictos de Intereses: Ninguno que declarar.

RESUMEN

El fortalecimiento del turismo comunitario requiere políticas públicas capaces de articular capacidades territoriales, participación local y acompañamiento institucional. El objetivo de este estudio fue analizar y sistematizar la evolución metodológica del fortalecimiento de experiencias turísticas en Tabasco, desde el programa estatal Experiencias Memorables hasta la implementación del Distintivo para Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios, identificando continuidades, transformaciones y la participación de gobierno, academia y prestadores. Se desarrolló una investigación cualitativa, descriptiva y analítica mediante revisión documental, entrevistas semiestructuradas, observación participante y análisis de instrumentos utilizados en los procesos de diagnóstico, capacitación, evaluación y acompañamiento. Los resultados muestran que Experiencias Memorables permitió desarrollar capacidades para estructurar, evaluar y mejorar productos turísticos vinculados con los recursos naturales y culturales del territorio. El diagnóstico realizado en Tenosique, Tabasco, permitió, además, reconocer recursos, formas de organización, prestadores de servicios y productos turísticos con potencial para integrarse a procesos de turismo comunitario, así como necesidades de capacitación, infraestructura, promoción digital y articulación institucional. La continuidad hacia la política federal se evidenció mediante la capacitación de académicos que previamente participaron en el programa estatal y posteriormente acompañaron a prestadores de servicios en el proceso para obtener el Distintivo de Turismo Comunitario. Las autoridades estatales reportaron experiencias o servicios vinculados con el nivel Semilla TC y se documentó el caso de Sendero del Apicultor, operado por Voluntariado Promiel Tabasqueña, en Comalcalco. Se concluye que las capacidades instaladas y la articulación gobierno–academia–comunidades favorecen la continuidad, adaptación y fortalecimiento territorial de las políticas públicas de turismo comunitario.

Palabras clave: distintivo de turismo comunitario, catálogo de experiencias, políticas públicas

ABSTRACT

Strengthening community-based tourism requires public policies capable of articulating territorial capacities, local participation, and institutional support. This study aimed to analyze and systematize the methodological evolution of tourism experience strengthening in Tabasco, from the state-level Memorable Experiences program to the implementation of the Distinction for Community Tourism Service Providers, identifying continuities, transformations, and the participation of government, academia, and tourism service providers. A qualitative, descriptive, and analytical approach was adopted, using documentary review, semi-structured interviews, participant observation, and analysis of instruments employed in diagnosis, training, evaluation, and support processes. The results show that Memorable Experiences contributed to developing capacities for structuring, evaluating, and improving tourism products linked to the territory's natural and cultural resources. The diagnosis conducted in Tenosique also identified resources, organizational structures, and service providers with potential to evolve toward community-based tourism experiences, as well as needs related to training, infrastructure, digital promotion, and institutional coordination. Continuity with federal policy was evidenced through the training of academics who had previously participated in the state program and subsequently supported service providers seeking the Community Tourism Distinction. State tourism authorities reported ten experiences or services linked to the Semilla TC level, while the case of Sendero del Apicultor, operated by Voluntariado Promiel Tabasqueña in Comalcalco, was documented. The study concludes that installed capacities and government–academia–community collaboration promote continuity, adaptation, and territorial strengthening of community-based tourism public policies.

Keywords: community tourism distinction, tourism experiences catalogue, public policies.

INTRODUCCIÓN

Las transformaciones contemporáneas del turismo han modificado progresivamente la relación entre visitantes, destinos y prestadores de servicios. Frente a modelos tradicionales caracterizados por ofertas estandarizadas y un papel predominantemente pasivo del turista, se ha fortalecido la búsqueda de experiencias diferenciadas, vinculadas con la identidad de los territorios, la interacción con las comunidades receptoras, el contacto con la naturaleza y la participación del visitante (Tec Escalante et al., 2026). Esta evolución ha favorecido el tránsito hacia modalidades de turismo experiencial en las que los atributos propios del territorio, el paisaje, la cultura y la población local adquieren relevancia en la construcción de productos capaces de generar significados y recuerdos posteriores al viaje (Rivera-Mateos, 2015; Benseny, 2021).

Desde la perspectiva de la economía de la experiencia, Pine y Gilmore (1998) plantearon que las experiencias constituyen una propuesta de valor diferenciada que puede integrar componentes de entretenimiento, educación, estética y escapismo. En el ámbito turístico, esta aproximación evolucionó hacia el estudio de la experiencia turística memorable (ETM), entendida por Kim et al. (2012) como aquella experiencia que es recordada positivamente y recomendada después de ocurrido el acontecimiento. La memorabilidad, por tanto, trasciende la simple satisfacción inmediata del consumidor y comprende dimensiones emocionales, cognitivas, sensoriales y participativas que permanecen en la memoria del visitante (Rivera-Mateos, 2013).

La literatura especializada ha avanzado en la identificación de los componentes que explican este fenómeno. Kim et al. (2012) proponen dimensiones como hedonismo, novedad, cultura local, significado, participación y conocimiento, entre otras. En México, Ortiz-Barroso y Torres-Valdez (2020), mediante la validación del modelo de experiencia turística memorable en turistas internacionales que visitaron la ciudad de Oaxaca, confirmaron la presencia de siete dimensiones: hedonismo, novedad, cultura local, sensación refrescante, significado, participación y conocimiento. De manera complementaria, Chiriboga-Cisneros (2022) plantea que la experiencia memorable puede comprenderse como un estímulo susceptible de almacenarse como vivencia, codificarse y posteriormente recuperarse mediante narraciones, destacando la participación de los estados afectivos y sensoriales en dicho proceso.

Estas aportaciones resultan particularmente pertinentes para destinos cuya competitividad depende de recursos culturales, naturales y comunitarios. Los turistas contemporáneos muestran interés por experiencias extraordinarias relacionadas con la interacción con las comunidades receptoras, el contacto con la naturaleza, las actividades al aire libre y el conocimiento de formas de vida diferentes (Guzmán et al., 2022). Sin embargo, transformar un recurso o servicio turístico en una experiencia memorable requiere algo más que la existencia de atractivos diferenciados. Implica procesos de planificación, capacitación, evaluación, innovación, seguridad, sostenibilidad y mejora continua, así como mecanismos institucionales capaces de acompañar a los prestadores en la estructuración de sus productos (Lizama Pérez et al., 2026).

En este contexto, Tabasco constituye un caso relevante de construcción institucional de experiencias turísticas (Vivas Rodríguez et al., 2026). El turismo experiencial fue incorporado como política pública en el Programa Sectorial de Desarrollo Turístico 2019-2024, planteándose un proyecto de certificación empresarial dirigido a fortalecer productos y servicios turísticos desde la experiencia percibida por el visitante. En 2021, la Secretaría de Turismo de Tabasco solicitó la colaboración de académicos y profesionales mediante el Nodo de Turismo de la Red de Vinculación e Innovación de Tabasco (REDVITAB), perteneciente al Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Tabasco (CCYTET), para desarrollar un manual de capacitación y un sistema de indicadores que permitiera evaluar experiencias, excursiones y recorridos turísticos e integrar posteriormente el Catálogo Estatal de Experiencias Memorables. Esta articulación entre gobierno y academia dio lugar a un proceso que trascendió la promoción turística convencional. En octubre de 2022, SECTUR Tabasco emitió la primera convocatoria dirigida a prestadores interesados en participar en Experiencias Memorables. El proceso comenzó con talleres de capacitación orientados a que los participantes identificaran los elementos necesarios para transformar sus productos y servicios en vivencias capaces de generar sentimientos y recuerdos en los visitantes. Posteriormente, entre julio y septiembre de 2023, nueve experiencias fueron evaluadas mediante visitas realizadas por un comité integrado mayoritariamente por académicos de distintas instituciones de educación superior. El instrumento EM-01 Control y evaluación de las experiencias memorables en Tabasco permitió valorar inicialmente aspectos relacionados con unicidad, creación y co-creación, satisfacción y seguridad; el análisis académico incorporó también la preservación de los recursos o bienes turísticos. Los primeros resultados mostraron que Tabasco disponía de recursos naturales y culturales con características sobresalientes de unicidad, pero también evidenciaron áreas

susceptibles de fortalecimiento relacionadas con la co-creación, satisfacción del visitante, seguridad y preservación de los recursos. Asimismo, se reconoció al factor humano —hospitalidad, autenticidad cultural y atención al visitante— como componente fundamental para construir recuerdos perdurables.

La relevancia del modelo tabasqueño reside igualmente en su carácter procesual. La certificación no se concebía únicamente como la entrega final de un reconocimiento, sino como una secuencia que incluía inspección inicial, diagnóstico, capacitación, implementación de mejoras, autodiagnóstico, innovación, evaluación por un comité académico-sectorial y emisión de recomendaciones. El prestador debía implementar acciones derivadas del diagnóstico y participar en talleres; posteriormente, otros actores podían vivir la experiencia y realizar observaciones constructivas antes de la valoración definitiva. Este planteamiento resulta consistente con aproximaciones a la certificación turística que conciben los sellos no solamente como mecanismos promocionales, sino como instrumentos para establecer criterios, indicadores, protocolos de validación y procesos de transferencia de conocimiento, como plantearon Bourlon et al. (2012). La experiencia inicial permitió además identificar limitaciones y oportunidades de perfeccionamiento. Entre ellas se encontraron la necesidad de adaptar los indicadores a la diversidad de actividades turísticas, fortalecer los diagnósticos previos, determinar necesidades específicas de capacitación y asegurar que los prestadores contaran con productos suficientemente estructurados antes de ingresar al proceso. Las entrevistas realizadas a integrantes del comité mostraron asimismo la importancia de los talleres, la retroalimentación académica y la creación de vínculos con proveedores locales para fortalecer la sostenibilidad de las experiencias. Los estudios iniciales recomendaron, además, mejorar la homologación de indicadores, incorporar la percepción de visitantes, establecer mecanismos de seguimiento posteriores a la certificación y mantener procesos permanentes de capacitación y mejora continua.

Este antecedente adquiere una nueva dimensión ante el reciente impulso de la política nacional de turismo comunitario en México. La creación del Programa Nacional de Turismo Comunitario, la Guía Nacional de Experiencias Turísticas Comunitarias y el Distintivo para Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios introducen un marco orientado a reconocer experiencias sustentadas en identidad, sostenibilidad, participación comunitaria y mejora continua. Para Tabasco, esta transformación no ocurre sobre un territorio institucionalmente vacío, sino después de varios años de aprendizaje derivados de Experiencias Memorables, de la

construcción de instrumentos de evaluación y, especialmente, de la conformación de capacidades académicas para diagnosticar, capacitar, evaluar y acompañar prestadores turísticos.

Esta continuidad resulta particularmente significativa debido a que el grupo de académicos que participó en Experiencias Memorables fue posteriormente capacitado para acompañar a prestadores tabasqueños en su incorporación al nuevo Distintivo de Turismo Comunitario, apoyándolos en la comprensión de los requerimientos, organización de evidencias y proceso documental. De esta manera, más que una sustitución absoluta de un programa estatal por otro federal, se configura un proceso de transferencia y reconversión de capacidades institucionales y académicas, en el que la experiencia acumulada previamente puede contribuir a la implementación territorial de la nueva política pública.

Analizar esta trayectoria permite abordar un vacío relevante: conocer cómo una política estatal centrada inicialmente en la memorabilidad de la experiencia turística puede generar aprendizajes, capacidades e instrumentos que posteriormente encuentran continuidad en un modelo nacional orientado al turismo comunitario. En consecuencia, el presente estudio tiene como objetivo analizar y sistematizar la evolución metodológica del fortalecimiento de experiencias turísticas en Tabasco, desde el programa estatal Experiencias Memorables hasta la implementación del Distintivo para Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios, identificando las continuidades, transformaciones y el papel de la articulación entre gobierno, academia y prestadores de servicios turísticos en los procesos de diagnóstico, capacitación, acompañamiento, evaluación y reconocimiento.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y analítico, mediante un diseño de estudio de caso longitudinal-retrospectivo, orientado a sistematizar la evolución de las estrategias de fortalecimiento de experiencias turísticas en Tabasco y su transición hacia el modelo federal de turismo comunitario. La unidad de análisis estuvo constituida por los procesos de diagnóstico, capacitación, acompañamiento, evaluación y reconocimiento de prestadores y experiencias turísticas desarrollados en la entidad, considerando como antecedentes el programa estatal *Experiencias Memorables* y, posteriormente, la implementación del *Distintivo para Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios*. La investigación recuperó información generada durante el desarrollo de *Experiencias Memorables*, programa en el que participaron instituciones gubernamentales, académicos y prestado-

res de servicios turísticos. Para reconstruir esta primera etapa se realizó análisis documental del catálogo estatal, instrumentos de diagnóstico y evaluación, materiales de capacitación y registros derivados del acompañamiento a los prestadores. Esta información permitió identificar la secuencia metodológica seguida por el programa: diagnóstico de las experiencias, fortalecimiento de capacidades, visita de campo, evaluación, retroalimentación, mejora y reconocimiento. Como fuente primaria complementaria se retomó el trabajo de campo desarrollado en Tenosique, Tabasco, documentado en la investigación de posgrado utilizada como antecedente del presente estudio. En ésta participaron actores locales vinculados con la actividad turística, con edades entre 19 y 70 años, y se emplearon entrevistas semiestructuradas, observación directa y cuestionarios abiertos. Las técnicas permitieron identificar fortalezas, problemáticas, necesidades de capacitación y oportunidades para la construcción de productos turísticos, incorporando la percepción de los actores y procesos de reflexión colectiva. Asimismo, dicha investigación documenta la vinculación directa de su autora con la Secretaría de Turismo durante la implementación de *Experiencias Memorables*, lo que permitió recuperar información derivada de la participación en el proceso institucional. Para analizar la segunda etapa se efectuó una revisión documental de los lineamientos y comunicaciones institucionales del Programa Nacional de Turismo Comunitario, particularmente de la Guía Nacional de Experiencias Turísticas Comunitarias y del Distintivo para Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios. Se complementó con entrevistas a 3 funcionarios de la Secretaría de Turismo de Tabasco durante los meses de julio y agosto del año 2025; y con observación participante derivada del involucramiento del grupo académico que previamente colaboró en *Experiencias Memorables* y que posteriormente recibió capacitación para acompañar a prestadores en el cumplimiento de los requerimientos del nuevo esquema federal.

Finalmente, la información fue organizada mediante triangulación de fuentes documentales, testimoniales y de observación participante. El análisis comparó ambos momentos a partir de cinco categorías: diagnóstico, capacitación, acompañamiento académico, evaluación y reconocimiento/certificación. Esta estrategia permitió identificar continuidades, transformaciones y mecanismos de transferencia de capacidades entre el programa estatal y la política federal, así como el papel de la articulación gobierno–academia–prestadores de servicios turísticos en la consolidación del turismo comunitario en Tabasco.

RESULTADOS

Los resultados permitieron identificar una trayectoria progresiva de fortalecimiento de las experiencias turísticas en Tabasco, caracterizada por la participación articulada de instituciones gubernamentales, academia y prestadores de servicios. Esta trayectoria puede organizarse en tres momentos: a) implementación y acompañamiento del programa estatal Experiencias Memorables; b) generación de diagnósticos territoriales que permitieron reconocer condiciones para el desarrollo de productos con potencial comunitario; y c) transición hacia el modelo federal del Distintivo de Turismo Comunitario.

En una primera etapa, el programa Experiencias Memorables generó capacidades metodológicas para la identificación, capacitación y evaluación de prestadores turísticos. La Secretaría de Turismo de Tabasco solicitó desde 2021 la participación de académicos, a través de CCYTET y REDVITAB, para colaborar en la elaboración del manual de capacitación y de indicadores destinados a evaluar experiencias, excursiones y recorridos turísticos. Posteriormente, la convocatoria de 2022 dio paso a talleres y a un proceso de evaluación presencial. Durante 2023 fueron evaluadas nueve experiencias mediante visitas in situ realizadas por un comité integrado principalmente por académicos de diversas instituciones de educación superior.

El acompañamiento evidenció que la certificación no se limitaba a comprobar requisitos administrativos. El procedimiento incorporaba inspección inicial, capacitación, implementación de recomendaciones, autodiagnóstico, prueba de la experiencia, innovación, revisión de un expediente técnico y dictaminación por un comité evaluador. Los resultados de esta primera experiencia permitieron identificar fortalezas relacionadas con la unicidad de los recursos naturales y culturales, hospitalidad y autenticidad, pero también necesidades de mejora en creación y co-creación, satisfacción, seguridad y preservación de los recursos turísticos.

Las entrevistas realizadas a evaluadores mostraron, asimismo, que el acompañamiento académico constituyó un elemento central del proceso. Entre los beneficios identificados se encontraron la capacitación, incremento de la competitividad, promoción institucional, búsqueda de financiamiento y mejoramiento de los servicios. El análisis también mostró que los indicadores debían adaptarse a las características particulares de cada actividad y que el diagnóstico inicial podía utilizarse para determinar necesidades específicas de formación antes de

someter al prestador a una evaluación definitiva. Esto permitió reconocer que el acompañamiento previo a la certificación resultaba tan relevante como el reconocimiento final.

Un segundo conjunto de resultados provino del diagnóstico realizado posteriormente en Tenosique, el cual amplió la comprensión de las condiciones existentes para evolucionar desde productos turísticos convencionales hacia posibles experiencias de turismo comunitario. Las entrevistas semiestructuradas, observaciones directas y cuestionarios abiertos aplicados a prestadores de entre 19 y 70 años evidenciaron una combinación de conocimientos tradicionales, experiencia empresarial e interés de las generaciones jóvenes por incorporar herramientas tecnológicas. El diagnóstico mostró un territorio con una importante base de recursos endógenos, destacando el Cañón del Usumacinta, manantiales, cuevas, la Danza del Pochó, gastronomía y productos regionales como el queso de poro. Sin embargo, se identificaron limitaciones relacionadas con infraestructura, señalización, calidad de algunos servicios, promoción digital, organización entre prestadores y capacitación. Paralelamente, se observó capacidad de autoorganización: diversos actores habían creado cooperativas o desarrollados servicios con recursos propios, incluyendo embarcaciones, equipo de seguridad, pequeños establecimientos gastronómicos y señalética. Estos hallazgos resultaron relevantes para la transición hacia el turismo comunitario porque permitieron identificar que el potencial de una experiencia no depende exclusivamente del atractivo turístico, sino de la presencia de participación local, identidad territorial, organización, capacidad de prestar servicios, conservación del patrimonio y posibilidades de distribuir beneficios dentro de la comunidad. La propia tesis concluyó que Tenosique posee un elevado potencial natural y cultural, pero requiere fortalecimiento de la planeación, capacitación en atención al visitante y herramientas digitales, así como mayor colaboración entre comunidad, autoridades y sector privado.

El tercer momento corresponde a la incorporación de Tabasco al nuevo modelo federal de turismo comunitario impulsado por SECTUR, en el contexto de las transformaciones territoriales vinculadas también con el Tren Maya y la actuación institucional federal en el sureste. Los resultados derivados de entrevistas con funcionarios, revisión documental y observación participante muestran una continuidad importante: parte del grupo académico que había intervenido en Experiencias Memorables fue posteriormente capacitado para acompañar a prestadores interesados en obtener el Distintivo de Turismo Comunitario. Su participación se orientó a interpretar los criterios del nuevo modelo, identificar prestadores con perfil comunitario, organizar evidencias y apoyar la integración y carga de documentación requerida.

Como resultado de este nuevo proceso, las autoridades turísticas estatales reportaron servicios o experiencias de Tabasco vinculados con la obtención del nivel Semilla TC. Mediante observación participante fue posible corroborar al menos el caso de Sendero del Apicultor, en Comalcalco, experiencia acompañada académicamente durante el proceso y cuya entrega del distintivo fue presenciada por integrantes del equipo investigador.

En conjunto, los resultados muestran que más que representar programas independientes, ambos modelos revelan una continuidad de capacidades institucionales y académicas. La principal transformación radica en que el enfoque inicial, centrado en la memorabilidad, calidad y diferenciación de la experiencia, evoluciona hacia un esquema que incorpora explícitamente comunidad, identidad territorial, sostenibilidad, participación y distribución local de beneficios. De esta manera, la experiencia acumulada previamente en Tabasco constituyó una plataforma metodológica que facilitó la implementación territorial de la nueva política nacional de turismo comunitario.

Figura 1. Evolución metodología y de fortalecimiento de experiencias turísticas en Tabasco hacia el turismo comunitario



Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Turismo de Tabasco (2021, 2023), Secretaría de Turismo (2025) y resultados de la investigación.

DISCUSIÓN

Los resultados permiten interpretar la evolución de las experiencias turísticas en Tabasco como un proceso de aprendizaje institucional y fortalecimiento progresivo de capacidades, en el

que el programa *Experiencias Memorables* constituye un antecedente metodológico relevante para la posterior incorporación del enfoque de turismo comunitario. Esta continuidad no implica que ambos modelos sean equivalentes, sino que determinadas capacidades desarrolladas durante la primera etapa —diagnóstico, capacitación, evaluación, acompañamiento y mejora continua— generaron condiciones que pudieron ser aprovechadas ante los nuevos lineamientos de la política turística nacional.

Desde la perspectiva de la economía de la experiencia, Pine y Gilmore (1998) plantean que la generación de valor trasciende la prestación convencional de bienes y servicios cuando el consumidor participa en experiencias significativas. En el ámbito turístico, Aho (2001) amplía esta perspectiva al considerar la experiencia como un proceso que integra distintas dimensiones del viaje, mientras que Arnould y Price (1993) destacan la importancia de las emociones y de las interacciones extraordinarias en la construcción de experiencias recordadas. Estos planteamientos permiten comprender la orientación inicial de *Experiencias Memorables*, centrada en atributos como autenticidad, diferenciación, interacción y capacidad para producir emociones significativas en el visitante.

La memorabilidad, sin embargo, requiere elementos susceptibles de ser diseñados, evaluados y fortalecidos. Kim, Ritchie y McCormick (2012) identifican dimensiones específicas asociadas con las experiencias turísticas memorables, mientras que Chiriboga-Cisneros (2022) destaca la intervención de componentes afectivos y sensoriales en la construcción y recuperación del recuerdo turístico. En una perspectiva aplicada, Carballo et al. (2015), Pencarelli y Forlani (2018), Rojo (2021), Mazarrasa (2016), Guapi et al. (2020) y Rivera-Mateos (2013, 2015) coinciden, desde diferentes aproximaciones, en la relevancia de diseñar experiencias diferenciadas mediante la interacción con los recursos culturales y naturales, la participación del visitante y los atributos particulares del territorio. Esto ayuda a explicar que el programa tabasqueño no se limitara a otorgar un reconocimiento, sino que incorporara etapas previas de fortalecimiento y evaluación. El material metodológico desarrollado para el programa establecía precisamente procesos dirigidos a preparar a los prestadores para ofrecer experiencias memorables y avanzar hacia su certificación.

Los resultados obtenidos en Tenosique permiten ampliar la discusión desde la experiencia del visitante hacia las condiciones territoriales necesarias para estructurar productos turísticos sostenibles. La planificación constituye un componente fundamental en este proceso. Inskeep (1991), Hall (2008), Hall y Page (2014), Getz (1986) y Bramwell y Lane (1993) coinciden en

la necesidad de comprender el turismo mediante enfoques integrales que consideren territorio, actores, recursos, sostenibilidad y planificación. Esta perspectiva resulta congruente con los hallazgos del diagnóstico realizado en Tenosique, donde la riqueza natural y cultural coexistía con limitaciones de infraestructura, capacitación, promoción digital, organización y articulación institucional. La tesis analizada reconoce igualmente que infraestructura, planificación y sostenibilidad son condiciones relevantes para el desarrollo de los destinos. Por ello, la existencia de recursos turísticos no debe interpretarse automáticamente como la existencia de productos comunitarios consolidados; constituye, más bien, una base territorial sobre la cual pueden desarrollarse procesos de organización y fortalecimiento.

Esta distinción adquiere particular importancia con la transición hacia el turismo comunitario. El nuevo modelo federal amplía la perspectiva de la experiencia turística al incorporar explícitamente identidad territorial, participación comunitaria, sostenibilidad, patrimonio biocultural y distribución de beneficios. En este sentido, la evolución observada puede interpretarse como un desplazamiento desde un modelo predominantemente orientado hacia la memorabilidad y competitividad de la experiencia hacia otro que incorpora con mayor énfasis la gestión comunitaria y el desarrollo territorial sostenible. Esta orientación coincide con los planteamientos internacionales que vinculan el turismo sostenible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la generación de beneficios económicos, sociales y ambientales para los territorios (World Tourism Organization, 2018).

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio es el papel desempeñado por las Instituciones de Educación Superior como actores intermediarios entre la política pública y los prestadores turísticos. La experiencia analizada muestra que la academia no sustituyó las funciones gubernamentales de reconocimiento o certificación, sino que aportó conocimientos metodológicos y acompañamiento para interpretar criterios, identificar áreas de mejora, integrar evidencias y fortalecer capacidades. Esta participación adquiere especial relevancia porque parte del capital académico involucrado en *Experiencias Memorables* fue posteriormente capacitado para participar en los procesos vinculados con el nuevo Distintivo de Turismo Comunitario. Se observa así una transferencia de capacidades entre dos momentos de política turística que contribuyó a preservar conocimientos y redes previamente construidas.

Finalmente, la evidencia documental y participante obtenida durante la investigación permite observar resultados concretos de esta transición. El caso de Sendero del Apicultor, operado por Voluntariado Promiel Tabasqueña en Comalcalco, acompañado académicamente y poste-

riormente reconocido con el Distintivo de Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios en el nivel Semilla, constituye un ejemplo de cómo las capacidades de acompañamiento pueden encontrar continuidad bajo nuevos instrumentos de política pública. Este hallazgo no permite atribuir la obtención del distintivo exclusivamente a la intervención académica, pero sí evidencia la existencia de una articulación gobierno–academia–prestadores/comunidades durante el proceso estudiado. En conjunto, los resultados sugieren que el caso de Tabasco representa una evolución metodológica caracterizada por la acumulación y transferencia de aprendizajes. Más que sustituir completamente un modelo por otro, la transición estudiada muestra que las capacidades generadas por políticas anteriores pueden convertirse en activos institucionales para implementar nuevas estrategias. En consecuencia, la continuidad de las políticas públicas de turismo comunitario podría depender no solamente de la permanencia administrativa de los programas, sino también de la capacidad de conservar, transferir y adaptar conocimientos, metodologías y redes de colaboración territorial. Desde esta perspectiva, la experiencia tabasqueña aporta un referente para analizar cómo la articulación entre gobierno, academia y actores locales puede contribuir al fortalecimiento y sostenibilidad de las políticas públicas orientadas al turismo comunitario.

CONCLUSIÓN

La investigación permitió identificar que el fortalecimiento de las experiencias turísticas en Tabasco constituye un proceso evolutivo de aprendizaje institucional y territorial, más que una sucesión de programas independientes. El análisis del programa estatal Experiencias Memorables, de los diagnósticos desarrollados con prestadores de servicios turísticos particularmente en Tenosique y de la posterior implementación del Distintivo para Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios evidencia una trayectoria en la que las capacidades generadas previamente facilitaron la incorporación de actores locales al nuevo modelo nacional de turismo comunitario. Experiencias Memorables constituyó un antecedente relevante porque permitió desarrollar mecanismos de diagnóstico, capacitación, visitas de campo, evaluación, retroalimentación y mejora de los productos turísticos. La participación de académicos de instituciones de educación superior favoreció, además, la transferencia de conocimientos hacia los prestadores y permitió identificar que la riqueza natural y cultural del territorio no garantiza por sí misma la consolidación de una experiencia turística. Los hallazgos mostraron la necesidad de fortalecer aspectos relacionados con organización, seguridad, calidad del servicio, sostenibilidad, promoción, innovación y participación de los actores locales. En este sen-

tido, los resultados obtenidos en Tenosique aportaron información complementaria para reconocer territorios y prestadores con posibilidades de evolucionar hacia experiencias de turismo comunitario. La presencia de recursos como el Cañón del Usumacinta, cuevas, manantiales, gastronomía, tradiciones y conocimientos locales, aunada a la existencia de cooperativas y prestadores organizados, evidenció un importante potencial territorial. Sin embargo, las entrevistas también revelaron necesidades de capacitación, infraestructura, promoción digital, articulación institucional y fortalecimiento de la organización comunitaria. Estos elementos confirman que la identificación de recursos debe acompañarse de procesos participativos de planificación y desarrollo de capacidades para convertirlos en productos turísticos sostenibles y gestionados desde el territorio. La transición hacia la política federal de turismo comunitario muestra una continuidad metodológica y de capital humano. Parte de los académicos que habían participado en Experiencias Memorables recibió posteriormente capacitación para acompañar a prestadores en el cumplimiento de los requerimientos del Distintivo de Turismo Comunitario, contribuyendo a interpretar criterios, integrar evidencias y desarrollar el proceso documental requerido por SECTUR. De esta forma, la academia funcionó como un puente entre la política pública y las capacidades operativas de los actores turísticos locales. Los nuevos datos incorporados durante la investigación fortalecen esta interpretación. Las autoridades turísticas de Tabasco reportaron experiencias o servicios vinculados con el nivel Semilla TC y se documentó públicamente la realización, el 15 de junio de 2026, de una ceremonia de entrega de Distintivos de Turismo Comunitario y certificaciones turísticas en Tabasco. Particularmente relevante resulta el caso de Sendero del Apicultor, operado por Voluntariado Promiel Tabasqueña, en Comalcalco, cuyo Distintivo de Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios, nivel Semilla, presenta fecha de emisión del 15 de abril de 2026, vigencia hasta 2030 y folio 049. Este caso fue además acompañado por integrantes del grupo académico estudiado, constituyendo evidencia concreta de la continuidad analizada. Se concluye, por tanto, que el principal aporte del caso Tabasco radica en demostrar que una política estatal orientada inicialmente a la memorabilidad y calidad de las experiencias generó conocimientos, capacidades y mecanismos de colaboración susceptibles de ser transferidos hacia una política nacional centrada en comunidad, identidad, sostenibilidad y beneficio local. La experiencia estudiada sugiere que la continuidad de las políticas turísticas depende de las redes construidas entre gobierno, academia y actores territoriales, capaces de adaptarse a nuevos marcos institucionales y contribuir a la consolidación del turismo comunitario.

REFERENCIAS

- Aho, S. K. (2001). *Towards a general theory of touristic experiences: Modelling experience process in tourism*. *Tourism Review*, 56(3/4), 33–37. <https://doi.org/10.1108/eb058368>
- Arnould, E. J., & Price, L. L. (1993). *River magic: Extraordinary experience and the extended service encounter*. *Journal of Consumer Research*, 20(1), 24–45. <https://doi.org/10.1086/209331>
- Benseny, G. (2021). *Espacios turísticos americanos. Turismo experiencial*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Bourlon, F., Mao, P., & Quezada, F. (2012). *Generando un proceso de certificación para el turismo científico*. En *Anales del 6.º Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile: Explorando las relaciones entre turismo y ciencia* (pp. 274–290). Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile.
- Bramwell, B., & Lane, B. (1993). *Sustainable tourism: An evolving global approach*. *Journal of Sustainable Tourism*, 1(1), 1–5.
- Carballo, R., Moreno-Gil, S., León, C. J., & Brent Ritchie, J. R. (2015). *La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación*. *Cuadernos de Turismo*, (35), 71–94.
- Chiriboga-Cisneros, E. F. (2022). *Enfoque del proceso de una experiencia turística en memorable*. *INNOVA Research Journal*, 7(3.2), 104–124. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2180>
- Getz, D. (1986). *Models in tourism planning: Towards integration of theory and practice*. *Tourism Management*, 7(1), 21–32. [https://doi.org/10.1016/0261-5177\(86\)90054-3](https://doi.org/10.1016/0261-5177(86)90054-3)
- Guapi, F. I., Moreno-Manzo, J. S., & Cherrez-Bahamonde, R. C. (2020). *El turismo experiencial, deportes y juegos tradicionales: Nueva perspectiva para el desarrollo turístico local*. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 904–919.

- Guzmán, A., Torres-González, A., & Pacheco-Martínez, B. (2022). *La experiencia turística en Tabasco. Propuesta metodológica para evaluar la experiencia turística en Tabasco, México. CONAHCYT-REDVITAB.*
- Hall, C. M. (2008). *Tourism planning: Policies, processes and relationships (2nd ed.). Pearson Education.*
- Hall, C. M., & Page, S. J. (2014). *The geography of tourism and recreation: Environment, place and space (4th ed.). Routledge.*
- Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach. Van Nostrand Reinhold.*
- Kim, J.-H., Ritchie, J. R. B., & McCormick, B. (2012). Development of a scale to measure memorable tourism experiences. *Journal of Travel Research*, 51(1), 12–25. <https://doi.org/10.1177/0047287510385467>
- Lizama Pérez, F., Santiago Ruiz, A. de los Á., Sepeda Trinidad, M. del C., Esponda Pérez, J. A., & Mandujano Contreras, S. (2026). Aprendizaje in situ y turismo comunitario: Fortalecimiento del patrimonio biocultural mediante la innovación artesanal en Álvaro Obregón, Tenosique, Tabasco. *Emergentes - Revista Científica*, 6(2), 1398–1422. <https://doi.org/10.60112/erc.v6.i2.835>
- Mazarrasa, K. (2016). El turismo experiencial y creativo: El caso de Cantabria. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(3), 195–203.
- Ortiz-Barroso, M. A., & Torres-Valdez, J. C. (2020). Validación del modelo de experiencia turística memorable. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1–12.
- Pencarelli, T., & Forlani, F. (2018). Marketing of touristic districts—viable systems in the experience economy. *Sinergie Italian Journal of Management*, (101), 203–238.
- Pine, B. J., II, & Gilmore, J. H. (1998). Welcome to the experience economy. *Harvard Business Review*, 76(4), 97–105.

- Rivera-Mateos, M. (2013). *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural*. En L. Rodríguez-García & A. R. Roldán-Tapia (Coords.), *Relaciones interculturales en la diversidad*.
- Rivera-Mateos, M. (2015). *Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: Un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía)*. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 19(511), 1–34.
- Rojo, L. (2021). *La innovación de lo clásico: El diseño de experiencias turísticas memorables sensoriales y emocionales como factor de competitividad de destinos [Tesis, Universidad Nacional de Quilmes]*.
- Secretaría de Turismo de Tabasco. (2021). *Manual de diseño de experiencias memorables*. Gobierno del Estado de Tabasco.
- Secretaría de Turismo de Tabasco. (2023). *50 experiencias memorables al alcance de todos los visitantes*. Gobierno del Estado de Tabasco.
- Secretaría de Turismo. (2025). *Convocatoria para la obtención del Distintivo de Turismo Comunitario*. Gobierno de México.
- Secretaría de Turismo. (2025, 11 de julio). *Sectur impulsa experiencias turísticas comunitarias con nueva Guía Nacional y Distintivo para Prestadores de Servicios*. Gobierno de México, Comunicado 136/2025.
- Secretaría de Turismo. (2025). *Guía Nacional de Experiencias Turísticas Comunitarias*. Gobierno de México–UNESCO.
- Secretaría de Turismo. (2026). *Distintivo de Prestadores de Servicios Turísticos Comunitarios, nivel Semilla: Voluntariado Promiel Tabasqueña, Comalcalco, Tabasco [Distintivo, folio 049, emitido el 15 de abril de 2026]*.
- Tec Escalante, K. B., Huicab García, Y., Ángeles Guzmán, C., Landero Valenzuela, K., & Lizama Pérez, F. (2026). *Turismo comunitario y conservación biocultural: Una apro-*

ximación transdisciplinaria desde el desarrollo territorial sostenible. Emergentes Revista Científica, 6(2), 402–428. <https://doi.org/10.60112/erc.v6.i2.769>

Vivas Rodríguez, J. F., Castillo Méndez, R. del C., Sánchez Albores, A. C., Landero Valenzuela, K., & Lizama Pérez, F. (2026). Marco normativo y gobernanza de los jardines etnobiológicos: Hacia una protección jurídica del patrimonio biocultural en el sureste mexicano. CID – Centro de Investigación y Desarrollo. https://doi.org/10.37811/cli_w1320

World Tourism Organization. (2018). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. UNWTO.

© Los autores. Este artículo se publica en Prisma ODS bajo la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Esto permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, incluidos fines comerciales, siempre que se otorgue la atribución adecuada a los autores y a la fuente original.



: <https://doi.org/10.65011/prismaods.v5.i5.372>

Cómo citar este artículo (APA 7ª edición):

Suárez Villalobos, M. C., Salmerón López, J., Cruz Pastrana, J., May Gallegos, E. F., & Lizama Pérez, F. (2026). Turismo Comunitario como Política Nacional en México. *Prisma ODS: Revista Multidisciplinaria Sobre Desarrollo Sostenible*, 5(5), 560-578. <https://doi.org/10.65011/prismaods.v5.i5.372>