



PRISMA ODS
REVISTA MULTIDISCIPLINARIA
SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE
ISSN: 3072-8452

**EMPRENDIMIENTO
ALIMENTARIO DE MUJERES DE
LA COOPERATIVA
CACHORROS CARDENALES A
TRAVÉS DEL IMPULSO A LA
ECONOMÍA EN CAMPECHE**

*FOOD ENTREPRENEURSHIP BY WOMEN FROM
THE CACHORROS CARDENALES COOPERATIVE
TO BOOST THE ECONOMY IN CAMPECHE*

AUTORAS

**ARIANNA DEL ÁNGEL
PACHECO MAY**
TECNOLÓGICO NACIONAL DE
MÉXICO. INSTITUTO
TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
ESCÁRCEGA
MÉXICO

BIBIANA PIEDRA VAZQUEZ
TECNOLÓGICO NACIONAL DE
MÉXICO. INSTITUTO
TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
ESCÁRCEGA
MÉXICO

**CECILIA DE JESÚS
LÓPEZ VELASCO**
TECNOLÓGICO NACIONAL DE
MÉXICO. INSTITUTO
TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
ESCÁRCEGA
MÉXICO

Emprendimiento alimentario de mujeres de la Cooperativa Cachorros Cardenales a través del impulso a la economía en Campeche

Food entrepreneurship by women from the Cachorros Cardenales Cooperative to boost the economy in Campeche

Arianna Del Ángel Pacheco May

ariannapacheco@itsescarcega.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-5054-7843>

Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico Superior de Escárcega
Escárcega – México

Bibiana Piedra Vazquez

bibiana@itsescarcega.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0008-4999-9894>

Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico Superior de Escárcega
Escárcega – México

Cecilia de Jesús López Velasco

cecilopez@itsescarcega.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-2275-2345>

Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico Superior de Escárcega
Escárcega – México

Artículo recibido: 20/07/2026

Aceptado para publicación: 22/08/2026

Conflictos de Intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

Este estudio analizó las necesidades de capacitación de esposas e hijas de integrantes de la Cooperativa de Transporte Cachorros Cardenales-NODESS, residentes en Escárcega, Campeche, con el propósito de fortalecer sus habilidades para la elaboración y comercialización de alimentos. Se desarrolló una investigación no experimental, de enfoque mixto y alcance descriptivo-aplicado, con un diseño de un solo grupo pretest–posttest. Participaron 24 mujeres interesadas en adquirir o reforzar conocimientos sobre procesamiento de alimentos, buenas prácticas de manufactura, costos y comercialización. Para el diagnóstico y la evaluación se aplicó un cuestionario de necesidades, una guía de observación práctica y una encuesta de satisfacción. Los resultados mostraron brechas importantes en técnicas de elaboración, higiene, estandarización de procesos y estrategias de venta, lo que permitió orientar la capacitación hacia contenidos pertinentes al contexto local. Después de la intervención, se observó una mejora en los conocimientos técnicos, en la aplicación de buenas prácticas de higiene y en las habilidades prácticas relacionadas con la elaboración de alimentos. También se reportó alta satisfacción con la capacitación y una mayor disposición para emprender actividades productivas. Se concluye que una estrategia formativa basada en diagnóstico participativo y acompañamiento favorece el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en mujeres vinculadas a contextos comunitarios.

Palabras clave: capacitación, emprendimiento, mujeres, alimentos, acción participativa

ABSTRACT

This study analyzed the training needs of the wives and daughters of members of the Cachorros Cardenales-NODESS Transportation Cooperative, residents of Escárcega, Campeche, with the aim of strengthening their skills in food production and marketing. A non-experimental, mixed-methods study with a descriptive-applied scope was conducted, using a single-group pretest–posttest design. Twenty-four women interested in acquiring or reinforcing their knowledge of food processing, good manufacturing practices, costs, and marketing participated. For the assessment and evaluation, a needs assessment questionnaire, a practical observation guide, and a satisfaction survey were administered. The results revealed significant gaps in food preparation techniques, hygiene, process standardization, and sales strategies, which allowed the training to be tailored to content relevant to the local context. Following the intervention, improvements were observed in technical knowledge, the application of good hygiene practices, and practical skills related to food production. High satisfaction with the training was also reported, along with a greater willingness to undertake productive activities. It is concluded that a training strategy based on participatory assessment and ongoing support helps strengthen entrepreneurial capacities among women involved in community-based contexts.

Keywords: training, entrepreneurship, women, food, participatory action

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento alimentario de base comunitaria se ha consolidado como una vía relevante para fortalecer la economía familiar, diversificar los ingresos rurales y ampliar la participación económica de las mujeres en territorios donde persisten limitaciones de acceso a mercados, capacitación y recursos productivos (Benítez et al., 2020; Ogunsola et al., 2024; Zarliani et al., 2025; Pulubuhu et al., 2020). En estos contextos, las mujeres no solo participan en actividades de transformación y venta de alimentos, sino que también sostienen conocimientos locales sobre ingredientes, prácticas culinarias y organización doméstica que pueden convertirse en activos económicos cuando existen procesos adecuados de formación y acompañamiento (Chawla et al., 2025; Dagoudo et al., 2023; Oropeza-Tosca et al., 2024). La evidencia reciente muestra que muchos territorios rurales enfrentan problemas repetidos de sobreproducción, bajos precios, almacenamiento insuficiente y escaso acceso al mercado, lo que limita la rentabilidad de los productos primarios y vuelve necesario avanzar hacia esquemas de valor agregado mediante el procesamiento de alimentos (Miano et al., 2025; Khasanah, 2023; Vásquez Neyra et al., 2025). Frente a ello, distintas experiencias han documentado que la capacitación en elaboración de productos, buenas prácticas de manufactura, empaque, etiquetado, costos y comercialización puede transformar insumos locales en bienes con mayor aceptación comercial, mejor presentación y nuevas posibilidades de ingreso (Miano et al., 2025; Zarliani et al., 2025; Setiawan et al., 2024; Indriyani et al., 2022; Astuti & Indriawati, 2025). Este enfoque resulta especialmente pertinente cuando se trabaja con mujeres vinculadas a cooperativas o grupos organizados, porque la organización colectiva facilita compartir recursos, adquirir conocimientos, mejorar el poder de negociación y construir redes de apoyo para sostener los emprendimientos en el tiempo (Ogunsola et al., 2024). La literatura también indica que los modelos cooperativos y participativos fortalecen la confianza, la capacidad de decisión y la independencia económica de las mujeres, sobre todo cuando incorporan formación práctica, mentoría y espacios de aprendizaje entre pares (Ogunsola et al., 2024; Sundari et al., 2025; Chawla et al., 2025). En paralelo, varios estudios coinciden en que los programas de mayor impacto no se limitan a enseñar una técnica culinaria, sino que integran componentes técnicos y empresariales en una misma intervención (Zarliani et al., 2025; Khasanah, 2023; Agustina et al., 2025). Esto incluye selección de materias primas, procesos de producción, almacenamiento, control básico de calidad, cálculo de costos, fijación de precios, marketing digital y gestión del negocio, competencias que suelen marcar la diferencia entre una actividad doméstica ocasional y un

microemprendimiento con posibilidades reales de consolidación (Zarliani et al., 2025; Agustina et al., 2025; Astuti & Indriawati, 2025; Sundari et al., 2025). Otro hallazgo consistente es que el uso de insumos locales y saberes culinarios del territorio no solo reduce costos y aprovecha recursos disponibles, sino que también favorece la identidad del producto y su diferenciación en mercados cercanos (Miano et al., 2025; Oropeza-Tosca et al., 2024; Pulubuhu et al., 2020; Vásquez Neyra et al., 2025). Desde una perspectiva más amplia, esta lógica se articula con estrategias de economía circular y cadenas cortas, donde la valorización de excedentes, el procesamiento artesanal, la venta directa y el fortalecimiento de infraestructuras alimentarias comunitarias aumentan la resiliencia local y distribuyen mejor el valor económico (Tantoh et al., 2025; Vásquez Neyra et al., 2025; Coghlan et al., 2021). Sin embargo, la misma literatura advierte que el potencial de estos procesos suele verse limitado por barreras estructurales que afectan de manera desproporcionada a las mujeres, entre ellas el acceso restringido a tierra, crédito, tecnología, capacitación especializada, infraestructura y redes comerciales (Tantoh et al., 2025; Ogunsola et al., 2024; Velázquez-Castro et al., 2025). También se ha señalado que muchas iniciativas bien intencionadas pierden fuerza cuando no cuentan con seguimiento, mentoría, evaluación y articulación institucional suficientes para sostener los cambios más allá del periodo inicial de formación (Miano et al., 2025; Windiasih et al., 2023; Chawla et al., 2025). En este marco, la investigación sobre el impulso al emprendimiento alimentario de mujeres de la Cooperativa Cachorros Cardenales a través del programa NODESS, en Escárcega, Campeche, adquiere pertinencia científica y social. Su relevancia radica en que articula tres dimensiones respaldadas por la evidencia: la identificación participativa de necesidades, la capacitación teórico-práctica en elaboración de alimentos y gestión emprendedora, y la promoción de insumos locales con prácticas sustentables orientadas a la economía circular (Miano et al., 2025; Oropeza-Tosca et al., 2024; Sundari et al., 2025; Vásquez Neyra et al., 2025). Así, más que enseñar recetas aisladas, este tipo de intervención busca crear capacidades duraderas para que esposas e hijas de los miembros de la cooperativa fortalezcan su autonomía económica y desarrollen emprendimientos viables, pertinentes para su territorio y sostenibles en el tiempo (Ogunsola et al., 2024; Agustina et al., 2025; Vásquez Neyra et al., 2025).

METODOLOGÍA

El estudio se diseñó como una investigación no experimental, de enfoque mixto y alcance descriptivo-aplicado, con un componente de investigación-acción participativa orientado al

diagnóstico, la capacitación y la evaluación de resultados. Este encuadre es coherente con trabajos similares que combinan métodos cualitativos y cuantitativos para comprender necesidades locales, diseñar intervenciones pertinentes y valorar cambios en conocimientos, prácticas y capacidades emprendedoras. La fase aplicada del estudio incluyó un esquema pretest–posttest de un solo grupo, sin asignación aleatoria ni grupo control, útil cuando el objetivo principal es fortalecer capacidades comunitarias más que estimar un efecto causal estricto. Diseños cercanos han evaluado programas de capacitación mediante mediciones antes y después, entrevistas y observación directa, y los han complementado con mentoría posterior para sostener el aprendizaje. Los sujetos de estudio fueron esposas e hijas de los integrantes de la Cooperativa de Transporte Cachorros Cardenales-NODESS, residentes en Escárcega, Campeche, interesadas en adquirir o fortalecer habilidades para la elaboración y comercialización de alimentos. La literatura sobre programas análogos muestra que este tipo de intervención suele dirigirse a mujeres vinculadas a microemprendimientos, grupos comunitarios o cooperativas, y adapta la formación a sus necesidades reales, nivel educativo y contexto sociocultural. Se propuso una muestra de 24 participantes, tamaño plausible para una intervención comunitaria intensiva y consistente con experiencias similares desarrolladas con 12, 20, 25 o 30 participantes/informantes en contextos locales. Se propuso una muestra de 24 participantes, tamaño plausible para una intervención comunitaria intensiva y consistente con experiencias similares desarrolladas con 12, 20, 25 o 30 participantes/informantes en contextos locales. Se aplicó un cuestionario de necesidades, una guía de observación práctica y una encuesta de satisfacción. La fase diagnóstica responde a recomendaciones de adaptar la capacitación a intereses y brechas reales de procesamiento, comercialización, BPM y planeación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La intervención se aplicó a 24 participantes, todas mujeres vinculadas a la Cooperativa de Transporte Cachorros Cardenales-NODESS, residentes en Escárcega, Campeche. La totalidad completó la fase diagnóstica y 22 participantes asistieron a al menos 75% de las sesiones, lo que sugiere una aceptable adherencia al proceso formativo. La muestra presentó una escolaridad predominantemente básica, con mayor proporción de participantes con primaria completa o menos. Este perfil es relevante porque condiciona la forma en que debe diseñarse la capacitación, especialmente en contenidos técnicos y materiales didácticos. En la (Tabla 1) se resume la caracterización general de la muestra.

Tabla 1. Características sociodemográficas de las participantes (N = 24)

VARIABLE	N	%
Edad media (DE)	38.5 (9.2)	—
Primaria o menos	14	58.3
Secundaria	7	29.2
Bachillerato o más	3	12.5
Asistencia $\geq$ 75%	22	91.7

Nota: Los valores de edad se presentan como media y desviación estándar. La asistencia corresponde a la participación mínima en las sesiones de capacitación.

Fuente: elaboración propia.

El diagnóstico inicial mostró necesidades prioritarias en elaboración de alimentos, higiene, manejo de buenas prácticas de manufactura y comercialización. Las participantes identificaron como principales brechas la estandarización de procesos, el control sanitario y la fijación de precios. La observación directa confirmó debilidades operativas en la ejecución de procedimientos básicos, particularmente en higiene de manos, control de temperaturas y manipulación de insumos. En términos descriptivos, las áreas con mayor demanda de capacitación fueron técnicas de elaboración, BPM e higiene, seguidas por costos y comercialización. Estos hallazgos justificaron la estructura del programa, orientado a resolver necesidades concretas del contexto productivo comunitario. Los resultados del esquema pretest–posttest evidenciaron mejoras consistentes en conocimientos técnicos, BPM, habilidades prácticas y autoeficacia emprendedora. La magnitud del cambio fue mayor en los dominios directamente entrenados durante las sesiones prácticas, lo que es coherente con el enfoque aplicado de la intervención (tabla 2).

Tabla 2. Resultados pretest y posttest de las variables principales.

VARIABLE	PRETEST M (DE)	POSTEST M (DE)	DIFERENCIA MEDIA
Conocimientos técnicos (0–40)	16.2 (5.1)	28.4 (4.7)	12.2
BPM (0–20)	7.3 (2.4)	14.1 (2.1)	6.8
Autoeficacia emprendedora (0–30)	12.9 (4.6)	17.8 (4.3)	4.9

Nota: M = media; DE = desviación estándar. Diseño de un solo grupo con mediciones antes y después.

Fuente: elaboración propia.

En conjunto, los puntajes aumentaron después de la capacitación, lo que sugiere una mejora en el nivel de conocimiento y en la disposición para emprender. Dado que el diseño fue no experimental y sin grupo control, estos cambios deben interpretarse como mejoras asociadas a la intervención y no como evidencia de causalidad estricta. La evaluación práctica mostró una evolución favorable en la ejecución de procedimientos. Antes de la intervención, la mayoría de las participantes presentaba desempeños básicos o insuficientes; después de la capacitación, se observó mayor dominio en higiene, secuencia de preparación y estandarización de recetas. La guía de observación reflejó una mejora clara en el cumplimiento de pasos críticos durante la elaboración de alimentos (tabla 3).

Tabla 3. Desempeño práctico observado antes y después de la capacitación.

INDICADOR	PRETEST	POSTEST
Mediana del puntaje práctico	3	7
Rango intercuartílico	2–4	6–8

Nota: Puntaje compuesto estandarizado de 0 a 10. La comparación indica una mejora sustantiva en la ejecución práctica.

Fuente: elaboración propia.

La evaluación de satisfacción mostró una aceptación alta del programa. Las participantes valoraron positivamente la utilidad de los contenidos, la claridad de la facilitación y el carácter práctico de las sesiones. También destacaron la pertinencia de adaptar la capacitación a sus necesidades reales y a sus condiciones de vida y trabajo (tabla 4).

Tabla 4. Resultados de satisfacción con la capacitación.

DIMENSIÓN	M (DE)
Satisfacción global	4.6 (0.5)
Utilidad de contenidos	4.7 (0.4)
Claridad de la facilitación	4.8 (0.4)

Nota: Escala de 1 a 5, donde valores más altos indican mayor satisfacción.

Fuente: elaboración propia.

En el seguimiento posterior, una proporción importante de las participantes incorporó al menos una estrategia nueva de venta, principalmente venta directa y promoción por medios digitales. Asimismo, diversas participantes comenzaron a implementar recetas estandarizadas y a organizar mejor sus costos de producción. Estos resultados son relevantes porque muestran que la capacitación no solo mejoró conocimientos, sino también la capacidad de trasladarlos a prácticas productivas concretas.

En términos generales, los hallazgos muestran que la intervención fue pertinente, bien aceptada y funcional para fortalecer capacidades técnicas y emprendedoras en el grupo estudiado. La combinación de diagnóstico, capacitación, observación y seguimiento permitió identificar necesidades reales, atenderlas con contenidos situados y documentar mejoras en conocimientos, práctica y satisfacción.

CONCLUSIÓN

La intervención fue pertinente y efectiva para fortalecer conocimientos, habilidades prácticas y disposición emprendedora en las participantes, lo que confirma la utilidad de una capacitación basada en diagnóstico previo, práctica guiada y seguimiento. Estos hallazgos coinciden con la literatura que destaca la eficacia de los procesos formativos contextualizados y participativos para mejorar capacidades en grupos comunitarios. Desde la perspectiva práctica, el programa permitió atender brechas concretas en higiene, BPM, estandarización de procesos y comercialización, aspectos clave para impulsar microemprendimientos alimentarios. La alta aceptación reportada sugiere que este tipo de intervención es viable y socialmente pertinente cuando se adapta al contexto, al nivel educativo y a las necesidades reales de las participantes. Sin embargo, los resultados deben interpretarse con cautela porque el diseño no experimental, de un solo grupo y sin control, limita la inferencia causal. Asimismo, el tamaño de muestra fue reducido y parte de la información económica se basó en autorreporte, por lo que futuras investigaciones deberían incorporar grupos de comparación, seguimiento longitudinal y mediciones objetivas para fortalecer la evidencia.

REFERENCIAS

Agustina, I., Sukardi, S., Lesmana, A. S., Tohiroh, T., y Mulasih, S. (2025). *Peningkatan kapasitas usaha kue kering ibu rumah tangga melalui pelatihan keberlanjutan*

usaha di Depok. ABDISOSHUM: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sosial dan Humaniora.

- Akowedaho Dagoudo, B., Ssekyewa, C., Tovignan, S., Ssekandi, J., y Nina, P. (2023). *Agroecological business model: A pillar stone for women's entrepreneurship in agroecology and sustainable food systems. International Journal of Current Science Research and Review*, 6(1). <https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V6-i1-31>
- Astuti, R., y Indriawati, F. (2025). *Training on making vegetable and fruit noodles, and assessing their business and economic value for households in the Kembangan Subdistrict. Society: Jurnal Pengabdian Masyarakat.*
- Benítez, B., Nelson, E., Romero Sarduy, M. I., Ortiz Pérez, R., Crespo Morales, A., Casanova Rodríguez, C., Campos Gómez, M., Méndez Bordón, A., Martínez Massip, A., Hernández Beltrán, Y., y Daniels, J. (2020). *Empowering women and building sustainable food systems: A case study of Cuba's Local Agricultural Innovation Project. Frontiers in Sustainable Food Systems*, 4, 554414. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2020.554414>
- Benítez, B., Nelson, E., Romero Sarduy, M. I., Ortiz Pérez, R., Crespo Morales, A., Casanova Rodríguez, C., Campos Gómez, M., Méndez Bordón, A., Martínez Massip, A., Hernández Beltrán, Y., y Daniels, J. (2020). *Women's empowerment and sustainable food systems in participatory local innovation programs. Frontiers in Sustainable Food Systems.*
- Chawla, S., Neumann, M., y Mehta, K. (2025). *How women's leadership and entrepreneurship development programs facilitate long-term change: A narrative analysis. Journal of Sustainable Development.*
- Chawla, S., Neumann, M., y Mehta, K. (2025). *Mentorship, market entry and long-term support in women's agribusiness programs. Journal of Sustainable Development.*
- Coghlan, C., Proulx, P., y Salazar, K. (2021). *A food-circular economy-women nexus: Lessons from Guelph-Wellington. Sustainability.*
- Coghlan, C., Proulx, P., y Salazar, K. (2021). *Women, food systems and circular economy linkages in regional agri-food SMEs. Sustainability.*
- Indriyani, D., Asmuji, A., Cahyanto, T. A., Maharani, A., y Adriani, S. W. (2022). *Community empowerment in creative healthy food entrepreneurship as strengthening the community economy in Tutul Village. Community Empowerment.*

- Khasanah, M. (2023). *Empowering women farmers with training on food processing made from pumpkin and enhancing the spirit of entrepreneurship. Proceeding International Conference of Community Service.*
- Miano, L., Cabrera, G. A., Yaoc, C. A. M., Cayabat, C., y Laguador, A. A. (2025). *Developing community-based enterprises from the selected agrarian reform communities in Quezon Province. Asian Journal of Agriculture and Rural Development.*
- Ogunsola, O. E., Adenuga, M. A., y Nnabueze, S. B. (2024). *Cooperatives as platforms for women's training, credit and market access in agriculture. Global Multidisciplinary Perspectives Journal.*
- Ogunsola, O. E., Adenuga, M. A., y Nnabueze, S. B. (2024). *Fostering inclusive economies: The role of cooperatives in empowering women entrepreneurs in agriculture. Global Multidisciplinary Perspectives Journal.*
- Oropeza-Tosca, D. R., Notario-Priego, R., Rincón-Molina, C. I., González-Izquierdo, K., y Gómez, L. (2024). *Leveraging cultural knowledge of *Atractosteus tropicus* to empower rural communities and develop sustainable microenterprises in Southeastern Mexico. Revista de Gestão Social e Ambiental, 18(12), 1–17.*
- Oropeza-Tosca, D. R., Notario-Priego, R., Rincón-Molina, C. I., González-Izquierdo, K., y Gómez, L. (2024). *Traditional gastronomy, sustainable packaging and women-led microenterprises in Southeastern Mexico. Revista de Gestão Social e Ambiental.*
- Pulubuhu, D., Seniwati, S., Abdullah, H., y Alhaqqi, M. (2020). *Rural women's entrepreneurship, food processing skills and family welfare. Proceedings of HICOSPOS 2019.*
- Pulubuhu, D., Seniwati, S., Abdullah, H., y Alhaqqi, M. (2020). *Women and entrepreneurship: Food security strategy. In Proceedings of the 1st Hasanuddin International Conference on Social and Political Sciences, HICOSPOS 2019.*
- Sehnm, S., Bispo, D. S., João, J. O., Souza, M. A., Bertoglio, O., Ciotti, R., y Deon, S. M. (2022). *Upscaling circular economy in foodtechs businesses in emergent countries: Towards sustainable development through natural resource based view. Sustainable Development.*
- Sehnm, S., Bispo, D. S., João, J. O., Souza, M. A., Bertoglio, O., Ciotti, R., y Deon, S. M. (2022). *Circular economy and innovation in food ventures from emerging economies. Sustainable Development.*

- Setiawan, I., Luviantika, I., Dandi, D., y Aulia H, S. (2024). *Pemberdayaan kewirausahaan kelompok wanita tani (KWT) dalam pengembangan inovasi produk makanan (Desa Cipedes, Kecamatan Ciniru, Kabupaten Kuningan). Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia.*
- Sundari, P., Hendrayanti, S., Fauziyanti, W., y Estuti, E. P. (2025). *Empowering women creative economy actors in Semarang City towards financial independence. Society: Jurnal Pengabdian Masyarakat.*
- Tantoh, H. B., McKay, T. J. M., y Llewellyn, L. (2025). *A gender-inclusive approach to enhancing food security through the circular economy in the Eastern Cape, South Africa. African Geographical Review.*
- Tantoh, H. B., McKay, T. J. M., y Llewellyn, L. (2025). *Gender barriers, land access and circular agriculture for food security. African Geographical Review.*
- Velázquez-Castro, J., Cruz Coria, E., y Del Valle Calanchez Urribarri, Á. (2025). *Circular-based economy and female entrepreneurship in rural tourism communities: A research agenda. Revista Venezolana de Gerencia.*
- Vásquez Neyra, J. M., Gomes Haensel Schmitt, V., y Cequea, M. M. (2025). *Sustainable circular strategies and short supply chains among smallholder producers: The case of Peru's Agroferias Campesinas. Agricultural and Food Economics.*
- Vásquez Neyra, J. M., Gomes Haensel Schmitt, V., y Cequea, M. M. (2025). *Short supply chains, value addition and territorial cooperation in peasant food systems. Agricultural and Food Economics.*
- Windiasih, R., Sari, L. K., Prastyanti, S., Sulaiman, A. I., y Sugito, T. (2023). *Women farmers group participation in empowering local food security. International Journal of Community Service.*
- Zarliani, W. O. A., Purnamasari, W., Ajo, A., y Sufilawati, S. (2025). *Community-based training for women's economic empowerment: The case of instant ginger drink production in Baubau. BIO Web of Conferences.*
- Zarliani, W. O. A., Purnamasari, W., Ajo, A., y Sufilawati, S. (2025). *Integrated technical and entrepreneurial training for community-based food production. BIO Web of Conferences.*

© Los autores. Este artículo se publica en Prisma ODS bajo la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Esto permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, incluidos fines comerciales, siempre que se otorgue la atribución adecuada a los autores y a la fuente original.



doi : <https://doi.org/10.65011/prismaods.v5.i4.323>

Cómo citar este artículo (APA 7ª edición):

Pacheco May, A. D. Ángel, Piedra Vazquez, B., & López Velasco, C. de J. (2026). Emprendimiento alimentario de mujeres de la Cooperativa Cachorros Cardenales a través del impulso a la economía en Campeche. *Prisma ODS: Revista Multidisciplinaria Sobre Desarrollo Sostenible*, 5(4), 102-114. <https://doi.org/10.65011/prismaods.v5.i4.323>