

**PRISMA ODS**  
REVISTA MULTIDISCIPLINARIA  
SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE  
ISSN: 3072-8452

**ACCIONES  
EMPRESARIALES Y SU  
CONTRIBUCIÓN AL  
CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS DE  
DESARROLLO SOSTENIBLE**

*BUSINESS ACTIONS AND THEIR  
CONTRIBUTION TO ACHIEVING THE  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS*

**AUTORES**

**ARTURO SAMUEL LIMÓN  
ROJAS**

TECNOLÓGICO NACIONAL  
DE MÉXICO - INSTITUTO  
TECNOLÓGICO DE  
VERACRUZ  
MEXICO

**MYRNA GUADALUPE  
ANDRADE ESTRADA**

TECNOLÓGICO NACIONAL  
DE MÉXICO - INSTITUTO  
TECNOLÓGICO DE  
VERACRUZ  
MEXICO

**ANTONIO  
HUERTA ESTÉVEZ**

TECNOLÓGICO NACIONAL  
DE MÉXICO - INSTITUTO  
TECNOLÓGICO DE  
VERACRUZ  
MEXICO

**JULIA RIVERA  
MORENO**

TECNOLÓGICO NACIONAL  
DE MÉXICO - INSTITUTO  
TECNOLÓGICO DE  
VERACRUZ  
MEXICO

## **Acciones Empresariales y su Contribución al Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Business Actions and Their Contribution to Achieving the Sustainable Development Goals

**Arturo Samuel Limón Rojas**

[M25023043@veracruz.tecnm.mx](mailto:M25023043@veracruz.tecnm.mx)

<https://orcid.org/0009-0007-8931-1532>

Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Veracruz  
Veracruz – México

**Antonio Huerta Estévez**

[antonio.he@veracruz.tecnm.mx](mailto:antonio.he@veracruz.tecnm.mx)

<https://orcid.org/0000-0003-3600-4540>

Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Veracruz  
Veracruz – México

**Myrna Guadalupe Andrade Estrada**

[myrna.ae@veracruz.tecnm.mx](mailto:myrna.ae@veracruz.tecnm.mx)

<https://orcid.org/0000-0001-6101-0622>

Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Veracruz  
Veracruz – México

**Julia Rivera Moreno**

[julia.rm@veracruz.tecnm.mx](mailto:julia.rm@veracruz.tecnm.mx)

<https://orcid.org/0000-0001-5161-0421>

Tecnológico Nacional de México - Instituto Tecnológico de Veracruz  
Veracruz – México

*Artículo recibido: 22/06/2026*

*Aceptado para publicación: 29/07/2026*

*Conflictos de Intereses: Ninguno que declarar*

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el nivel de compromiso de las 50 empresas más importantes de México según el ranking 2024 de la revista Expansión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030. Se examinó cuáles ODS implementan dichas empresas, cómo los integran en sus estrategias corporativas y en qué medida dicha información se presenta de manera explícita o implícita en sus reportes públicos. La metodología que se usó para este estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, documental, y de carácter puro, sustentado en el análisis de contenido de fuentes secundarias. Se recopilaron y examinaron informes de sostenibilidad, páginas web oficiales, reportes anuales y documentos institucionales de las empresas estudiadas. Asimismo, se construyó un marco de identificación de palabras clave para reconocer ODS implícitos en la información empresarial, permitiendo una interpretación más profunda del grado de alineación real con la Agenda 2030. Los resultados más desatacados muestran que las empresas priorizan principalmente los ODS asociados al ámbito social, que representa el 47% del total de acciones identificadas. Entre los más implementados destacan el ODS 7, el ODS 3 y el ODS 5. Además, el 52% de las empresas comunica sus acciones de manera implícita teniendo sectores como servicios financieros, armadoras y holdings muestrearon mayor implementación de ODS, destacando empresas como Pemex, BBVA, Grupo BAL y Chedraui. Se puede concluir que existe avance significativo del sector empresarial mexicano en materia de sostenibilidad, aunque con énfasis desigual entre los distintos pilares del desarrollo sostenible.

*Palabras clave:* objetivos de desarrollo sostenible, responsabilidad social, análisis de contenido, empresas mexicanas

**ABSTRACT**

This research aimed to analyze the level of commitment of Mexico's 50 largest companies, according to the 2024 ranking by Expansion magazine, to the Sustainable Development Goals (SDGs) established in the 2030 Agenda. It examined which SDGs these companies implement, how they integrate them into their corporate strategies, and to what extent this information is presented explicitly or implicitly in their public reports. The methodology used for this study was developed under a qualitative, documentary, and purely analytical approach, based on the content analysis of secondary sources. Sustainability reports, official websites, annual reports, and institutional documents from the companies studied were collected and examined. A framework for identifying keywords was also developed to recognize SDGs implicit in corporate information, allowing for a deeper interpretation of the degree of actual alignment with the 2030 Agenda. The most significant results show that companies primarily prioritize the SDGs associated with the social sphere, which represent 47% of the total actions identified. Among the most implemented SDGs are SDG 7, SDG 3, and SDG 5. Furthermore, 52% of companies implicitly communicate their actions, with sectors such as financial services, automotive manufacturers, and holding companies showing greater SDG implementation, including companies like Pemex, BBVA, Grupo BAL, and Chedraui. It can be concluded that there has been significant progress in the Mexican business sector regarding sustainability, although with uneven emphasis across the different pillars of sustainable development.

*Keywords:* sustainable development goals, social responsibility, content analysis, mexican companies

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de los últimos años, el concepto de desarrollo sostenible ha evolucionado de tal manera que se ha convertido en factor clave en la toma de decisiones de las empresas en los contextos nacionales e internacionales, en 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó los ODS que son un esfuerzo global para que diferentes países y diferentes actores tales como gobiernos, sociedad civil y empresas, trabajen conjuntamente para transformar el mundo considerando un enfoque económico, social y al mismo tiempo con dimensión ambiental, la iniciativa global se integra por 17 objetivos y 169 metas (Montiel et al. 2021).

En la actualidad, los ODS representan uno de los marcos internacionales más relevantes para guiar la acción conjunta entre gobiernos, sociedad civil y sector privado hacia un futuro más justo, equitativo y ambientalmente responsable. Desde su aprobación en 2015 por la ONU, los ODS se han sido un referente para medir el compromiso de las organizaciones con el desarrollo sostenible y con el desarrollo de modelos económicos que contemplen a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus operaciones, es por ello que los ODS se convierten en un elemento muy importante en las empresas poner en marcha políticas empresariales que busquen un desarrollo equilibrado entre lo social, lo económico y lo ambiental (Raman et al., 2024). De acuerdo a los estudios realizados por Fernández-Vinueza (2025), existen evidencias importantes como una gran valoración positiva en la relación entre la RSE y la rentabilidad empresarial, siendo clave esta relación para fortalecer una cultura organizacional sustentada en principios éticos, compromiso social y sostenibilidad corporativa.

El desarrollo sostenible se encuentra alineado con los ODS, los cuales consisten en una serie de metas globales planteadas por la ONU para abordar los principales desafíos que enfrenta el mundo, como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental (Moyado, 2022). El sector empresarial es consciente de los graves problemas que enfrentan el planeta y la sociedad y, para ser parte de la solución, está evolucionando a gran velocidad; la implementación de modelos de criterios medioambientales, sociales y de gobernanza significa proporcionar un referente para que las organizaciones empresariales reorienten sus estrategias, identificando, midiendo y reportando sus impactos (Ballesteros-García et al. 2021).

Investigaciones recientes evidencian que, aunque el conocimiento de los ODS en el sector empresarial aún es limitado en algunos contextos, existe una creciente disposición a integrarlos.

La mayoría de las empresas del sector portuario de Veracruz no cuentan con los conocimientos acerca de los ODS, pero muestran apertura para involucrarse en ellos, identificando la necesidad de capacitación del personal y de incluir los ODS dentro de las estrategias corporativas de manera integral, más allá del enfoque de imagen o mercadotecnia (Cabello-Pérez et al. 2022). La integración de los ODS en los modelos de negocio tiene grandes desafíos que afrontar, como la falta de recursos, competencias específicas, regulación clara, así como alinear a los stakeholders internos y externos con valores de sostenibilidad (Minutiello et al. 2024). Dado lo anterior, se puede establecer que los ODS construyen un camino con una gran trascendencia para que las organizaciones tomen un rol proactivo para el desarrollo e implementación de modelos de desarrollo equitativo, resiliente y ambientalmente viable (Suescum-Coelho et al. 2025).

Las empresas, especialmente aquellas con una gran presencia e influencia económica, desempeñan un papel determinante en el cumplimiento de esta agenda global. En México, las principales compañías del país han comenzado a incorporar prácticas de sostenibilidad, políticas corporativas responsables y estrategias orientadas a atender los desafíos sociales, económicos y ambientales que los ODS plantean. No obstante, persiste la duda sobre si estas iniciativas representan un compromiso genuino o si corresponden únicamente a acciones superficiales de carácter reputacional, es por ello en donde radica la gran importancia de que estas prácticas estén presentes en cada una de las actividades que realiza la empresa, en el entorno tanto interno como externo (Álvarez-Medina, & Ramírez-Barón, 2023). Los ODS han abierto un importante marco para que el sector privado entienda, interiorice y contribuya a solucionar los mayores retos que afectan a la humanidad y al futuro del planeta. (Sinforoso-Martínez et al. 2022).

Hoy en día la RSE es entendida como una nueva forma de hacer negocios, ya que contempla una visión más integral acerca del respeto a las personas, la ética, la comunidad y el medio ambiente sin importar la actividad empresarial a la que se dediquen, sin embargo, el contemplar a los ODS en la planeación estratégica de las organizaciones no es una labor sencilla debido a la falta de entendimiento de estas organizaciones en la manera en cómo estos ODS tienen un aporte significativo e importante en ellas así también de en como los aportes de estos ODS se transforman en beneficios para ellos (Hoyos-Bravo et al. 2025).

En este contexto, el presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar de manera crítica cómo las 50 empresas más importantes de México, de acuerdo al ranking 2024 de la

revista Expansión, están implementando los ODS dentro de sus estrategias institucionales. A través de una revisión documental y un análisis sistemático de la información pública disponible, se busca identificar cuáles son los ODS que dichas empresas adoptan, cómo los integran en sus operaciones y en qué medida existe coherencia entre su discurso empresarial y sus prácticas reales. Este estudio permitirá comprender la contribución del sector empresarial mexicano al cumplimiento de la Agenda 2030 y evidenciar los avances, desafíos y oportunidades que presentan estas organizaciones en materia de sostenibilidad.

## **METODOLOGÍA**

En la investigación se utilizó una perspectiva de diagnóstico, para establecer cuáles de los ODS están siendo implementados por las empresas dentro de su planeación estratégica, por lo cual optó por una metodología documental y transversal, fundamentada en un análisis riguroso de fuentes secundarias mediante un enfoque cualitativa. Este enfoque metodológico se centra en el análisis, interpretación y síntesis de información preexistente, lo cual resulta particularmente adecuado para el estudio de fenómenos complejos que ya han sido parcialmente abordados por otros investigadores o actores relevantes.

A través del análisis documental, se consultaron documentos oficiales, informes corporativos y páginas web de las cincuenta empresas seleccionadas, estableciendo con esto, un marco de evidencia sólido y representativo, el cual está sustentado en datos disponibles públicamente, lo cual permite garantizar la transparencia y replicabilidad del estudio. Aunado a este análisis documental se utilizó la técnica de análisis de contenido, la cual nos ayuda a examina patrones, temas y significados en diversas formas de comunicación (texto, audio, video, redes sociales) que nos permite la interpretación de mensaje, estructura y contexto basada en la codificación y clasificación de elementos para descubrir tanto el contenido manifiesto (explícito) como el latente (implícito).

Para obtener los datos necesarios se leyeron y analizaron los documentos obtenidos de los sitios web oficiales de las 50 empresas más importantes de México, pertenecientes a 17 diferentes sectores empresariales de México, para determinar si los ODS se encuentran enunciados de manera explícita o implícita dentro del contenido de dichos documentos, para lo cual se usó un marco de referencia con palabras claves que nos ayudaron a identificar, por cada uno de los ODS si lo expresado en el texto, corresponde a una aportación a dicho ODS y así determinar

si existe una contribución por parte de las empresas con dichos objetivos. En la Tabla 1 se muestran cuales fueron estas palabras usadas por ODS:

**Tabla 1.** Palabras clave para revisión de literatura.

| <b>ODS</b>                                     | <b>PALABRAS CLAVE</b>                             |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| ODS 1: Fin de la pobreza                       | Pobreza, ingreso, acceso a servicios básicos.     |
| ODS 2: Hambre cero                             | Hambre, alimentación, nutrición.                  |
| ODS 3: Salud y bienestar                       | Salud, enfermedades, atención médica.             |
| ODS 4: Educación de calidad                    | Educación, aprendizaje, alfabetización, escuelas. |
| ODS 5: Igualdad de género                      | Equidad, empoderamiento, justicia.                |
| ODS 6: Agua limpia y saneamiento               | Disponibilidad, higiene, gestión.                 |
| ODS 7: Energía asequible y no contaminante     | Accesibilidad, sostenibilidad, innovación.        |
| ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico | Empleo, productividad, desarrollo.                |
| ODS 9: Industria, innovación e infraestructura | Construcción, modernización, conectividad.        |
| ODS 10: Reducción de las desigualdades         | Oportunidades, diversidad, solidaridad.           |
| ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles     | Urbanización, resiliencia, habitabilidad.         |
| ODS 12: Producción y consumo responsables      | Producción, sostenibilidad, eficiencia.           |
| ODS 13: Acción por el clima                    | Cambio climático, riesgos climáticos, mitigación. |
| ODS 14: Vida submarina                         | Océanos, mares, manglares.                        |
| ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres         | Biodiversidad, fauna, flora.                      |
| ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas  | Gobernanza, paz, justicia.                        |
| ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos     | Cooperación, colaboración, integración            |

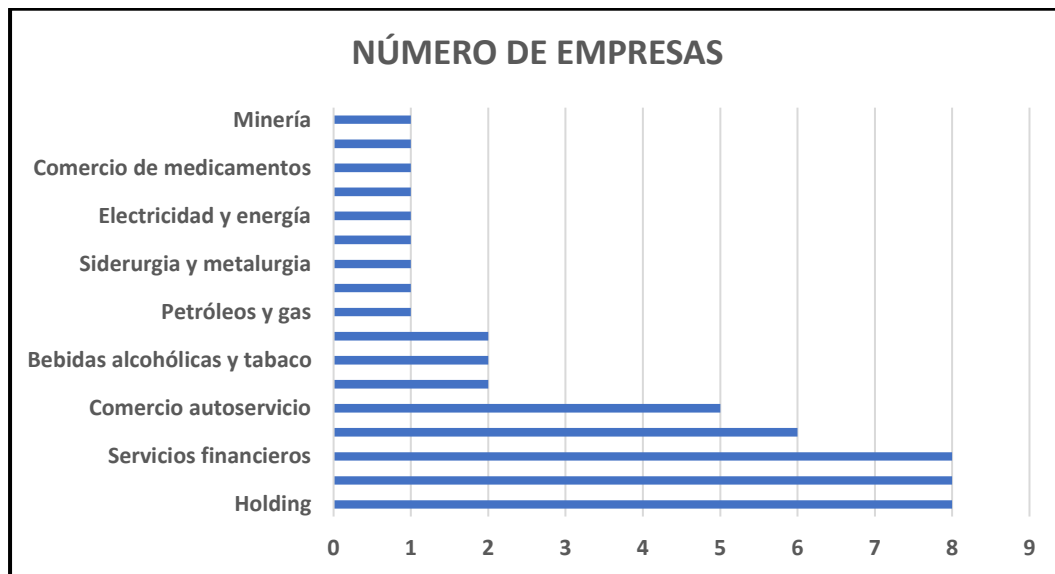
**Fuente:** Elaboración Propia.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

A partir de la recopilación sistemática de la información proveniente de reportes corporativos, páginas oficiales y documentos de sostenibilidad, se puede visualizar que, dentro de estas 50 empresas más importantes de México, el sector que tiene más empresas es el de Holding, Armadoras y Servicios financieros, con ocho cada una, siendo el sector empresarial de Minería,

Cemento y Comercio de Medicamento, entre otras que solo aportan una empresa cada una, tal como lo muestra la Figura 1.

**Figura 1.** Empresas por sectores empresariales.



**Fuente:** Elaboración Propia.

En este contexto, destacan empresas como PEMEX, BBVA, Grupo BAL, Grupo Comercial Chedraui y Grupo Salinas, que reportan acciones alineadas con la totalidad de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, evidenciando un interés amplio por integrar la sostenibilidad en distintos ámbitos, en contraparte, empresas como Banobras, Grupo Financiero Inbursa y Cinépolis son las empresas que menos acciones reportan en sentido favorable al cumplimiento de los ODS tal como se puede ver en la Tabla 2 donde se muestran las 50 empresas y el número de ODS que abordan.

**Tabla 2.** ODS abordadas por empresas.

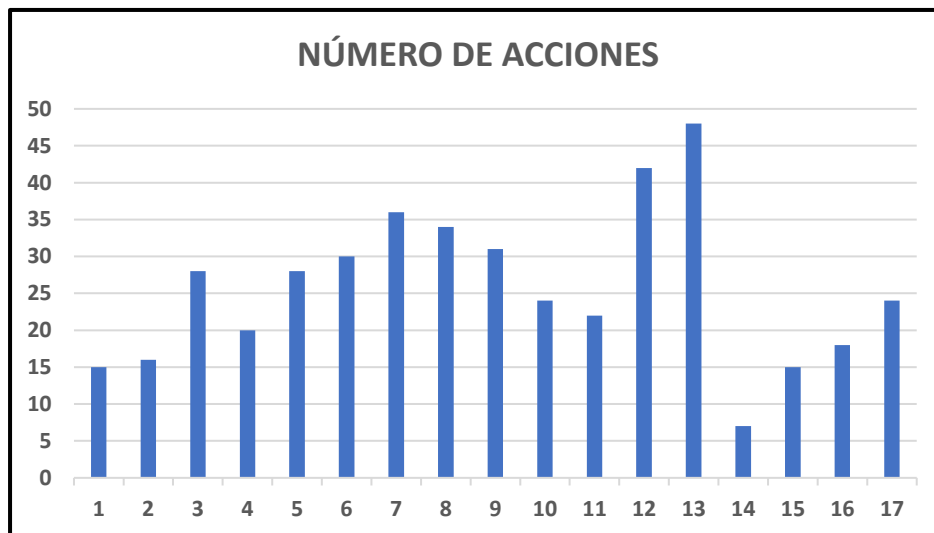
| EMPRESA                          | ODS |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | TOTAL |
|----------------------------------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
|                                  | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |       |
| PEMEX                            | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 17    |
| Walmart de México                | 1   |   | 1 | 1 | 1 | 1 |   | 1 |   | 1  |    | 1  | 1  |    |    |    | 1  | 10    |
| América Móvil                    |     | 1 | 1 | 1 | 1 |   | 1 | 1 | 1 | 1  |    | 1  | 1  |    |    | 1  | 1  | 12    |
| FEMSA                            |     |   |   |   | 1 | 1 | 1 | 1 |   |    | 1  | 1  | 1  |    |    |    |    | 7     |
| Comisión Federal de Electricidad |     |   |   |   |   |   | 1 | 1 | 1 |    |    |    | 1  |    |    |    |    | 4     |
| General Motors de México         | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  |    | 1  | 1  | 1  | 16    |
| Grupo Financiero Banorte         |     |   |   |   | 1 |   | 1 | 1 | 1 | 1  |    |    | 1  |    |    |    |    | 6     |
| Grupo Financiero BBVA            | 1   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 17    |
| Grupo Bimbo                      |     | 1 | 1 |   |   |   |   |   |   |    |    | 1  |    |    |    |    | 1  | 4     |
| Stellantis México                |     |   |   | 1 |   |   | 1 |   | 1 | 1  |    | 1  | 1  |    |    |    |    | 6     |
| Cemex                            |     |   |   |   |   |   |   |   | 1 |    | 1  | 1  | 1  |    |    |    |    | 4     |

| <b>EMPRESA</b>                    | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>7</b> | <b>8</b> | <b>9</b> | <b>10</b> | <b>11</b> | <b>12</b> | <b>13</b> | <b>14</b> | <b>15</b> | <b>16</b> | <b>17</b> | <b>TOTAL</b> |
|-----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| Alfa                              |          | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        |           |           | 1         | 1         |           |           |           | 1         | 11           |
| Ford de México                    |          |          |          |          |          | 1        |          |          |          |           |           | 1         | 1         |           |           | 1         |           | 4            |
| FEMSA Comercio (Oxxo)             |          |          | 1        |          | 1        | 1        | 1        | 1        |          | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 1         | 1         | 11           |
| Toyota Motor de México            |          |          |          |          |          | 1        | 1        |          |          |           |           | 1         | 1         |           |           |           | 1         | 5            |
| Grupo Coppel                      | 1        |          | 1        | 1        | 1        | 1        |          | 1        |          |           |           | 1         | 1         |           |           |           | 1         | 9            |
| Grupo BAL                         | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 17           |
| Grupo Comercial Chedraui          | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 17           |
| Grupo México                      |          |          | 1        |          |          | 1        | 1        | 1        |          |           | 1         | 1         | 1         |           | 1         |           |           | 8            |
| Grupo Financiero Citibanamex      | 1        |          | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 16           |
| Coca-Cola FEMSA                   |          |          | 1        |          | 1        | 1        | 1        | 1        |          |           |           | 1         | 1         |           | 1         |           |           | 8            |
| Grupo Salinas                     | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 17           |
| Grupo Financiero Santander México | 1        |          |          |          | 1        |          | 1        | 1        | 1        | 1         |           |           | 1         |           |           |           |           | 7            |
| Nissan Mexicana                   |          |          | 1        |          | 1        |          | 1        |          | 1        | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           |           |           | 8            |
| Infonavit                         | 1        |          |          |          |          | 1        | 1        |          | 1        | 1         | 1         |           | 1         |           |           |           |           | 7            |
| Volkswagen de México              |          |          | 1        |          | 1        |          |          | 1        |          |           | 1         | 1         |           |           |           |           |           | 5            |
| Arca Continental                  |          | 1        | 1        |          |          | 1        | 1        | 1        | 1        |           | 1         | 1         | 1         |           |           |           | 1         | 10           |
| Grupo Carso                       |          |          |          |          |          | 1        | 1        |          |          |           | 1         | 1         | 1         |           | 1         |           |           | 6            |
| El Puerto de Liverpool            | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        |          |           |           | 1         | 1         |           | 1         | 1         | 1         | 13           |
| Sam's Club                        |          |          |          |          |          | 1        | 1        |          |          |           |           | 1         | 1         |           | 1         |           |           | 5            |
| Americas Mining Corporation       |          |          |          |          |          | 1        | 1        | 1        | 1        |           | 1         | 1         | 1         |           | 1         | 1         |           | 9            |
| KIA México                        |          |          |          |          |          |          | 1        |          | 1        |           | 1         | 1         | 1         |           |           |           |           | 5            |
| HEINEKEN México                   |          |          | 1        |          | 1        | 1        | 1        |          |          |           |           | 1         | 1         |           | 1         | 1         |           | 8            |
| Grupo Elektra                     | 1        |          | 1        | 1        | 1        |          |          | 1        | 1        | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 1         | 1         | 12           |
| Organización Soriana              |          |          |          |          |          |          | 1        | 1        | 1        |           | 1         | 1         | 1         |           | 1         | 1         |           | 8            |
| Ternium México                    |          | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1         |           | 1         | 1         |           |           |           | 1         | 12           |
| Sigma Alimentos                   |          | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1         |           | 1         | 1         |           |           |           | 1         | 12           |
| Orbia Advance Corporation         |          | 1        | 1        |          |          | 1        | 1        |          | 1        |           | 1         | 1         | 1         |           |           |           |           | 8            |
| Alpek                             |          |          | 1        | 1        | 1        |          | 1        | 1        | 1        | 1         |           | 1         | 1         | 1         |           | 1         | 1         | 12           |
| Banobras                          |          |          |          |          |          |          |          |          | 1        | 1         |           |           | 1         |           |           |           |           | 3            |
| Grupo Financiero Inbursa          |          |          |          |          |          |          |          | 1        | 1        |           |           |           | 1         |           |           |           |           | 3            |
| Audi México                       |          |          | 1        | 1        |          | 1        | 1        |          | 1        |           |           | 1         | 1         |           |           |           |           | 7            |
| PepsiCo Alimentos México          | 1        | 1        |          |          |          |          |          |          |          |           |           | 1         | 1         |           |           |           |           | 4            |
| Flextronics Manufacturing Mex     |          |          |          |          |          |          |          | 1        | 1        |           |           | 1         | 1         |           |           |           |           | 4            |
| Gruma                             |          | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        |          | 1         |           | 1         | 1         |           |           |           |           | 10           |
| Grupo Modelo AB-InBev             |          |          |          |          |          | 1        |          | 1        |          |           |           | 1         | 1         |           |           |           | 1         | 5            |
| Cinépolis                         |          |          |          |          |          |          |          |          |          | 1         |           |           | 1         |           |           |           | 1         | 3            |
| Corporativo Fragua                | 1        |          |          | 1        | 1        |          |          | 1        | 1        | 1         |           | 1         | 1         |           |           | 1         | 1         | 10           |
| Jabil                             |          |          | 1        |          | 1        | 1        | 1        | 1        | 1        | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 1         | 1         | 12           |
| Grupo Financiero HSBC             |          |          |          |          | 1        |          | 1        | 1        |          |           |           |           | 1         |           |           |           |           | 4            |
|                                   | 15       | 16       | 28       | 20       | 28       | 30       | 36       | 34       | 31       | 24        | 22        | 42        | 48        | 7         | 15        | 18        | 24        |              |

**Fuente:** Elaboración Propia.

En la Figura 2 se muestran cuáles son los ODS en donde las empresas generan más acciones favorables para su cumplimiento, siendo el ODS 13 (Acción por el clima) el que es más abordado con 48 acciones, mientras que el ODS 14 (Vida submarina) es el menos adoptado con solo 7 acciones. Esto indica que las empresas mexicanas priorizan las acciones relacionadas con el cambio climático y la sostenibilidad ambiental terrestre, mientras que los temas sobre ecosistemas marinos reciben menor atención.

**Figura 2.** Acciones por ODS en las empresas.



**Fuente:** Elaboración Propia.

Otro aspecto importante a resaltar, es que el 52% de las empresas declaran de manera formal y clara, es decir de manera explícita, cuáles son las acciones que realizan por cada uno de los ODS a los que ellos contribuyen, mientras que el 48% restante no lo hacen de esta manera, es decir, se logra deducir de la interpretación de la información escrita que se presenta en sus acciones declaradas, en donde de manera implícita están dando a entender que acciones o programas están incidiendo en los ODS.

Los ODS constituyen un marco global que busca equilibrar el progreso económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente, con el fin de garantizar un desarrollo sostenible para las generaciones presentes y futuras. Estos tres pilares, economía, sociedad y medio ambiente, están interconectados y representan las dimensiones fundamentales del desarrollo sostenible. En consecuencia, las acciones de las empresas se pueden dividir en estos tres pilares en donde las empresas logran tener impacto sobre ellos.

El pilar económico promueve un crecimiento inclusivo y sostenido, fomentando la innovación, el empleo digno y la reducción de las desigualdades económicas, en donde se pueden identificar que los ODS que contribuyen en este sentido son 8, 9, 10, 12 y 17. A continuación en la Tabla

3 se enlistan algunas de las principales acciones que las empresas realizan a la contribución del logro de estos ODS, siendo PEMEX, General Motors y BBVA como algunas de las empresas que destacan dentro del rubro económico.

**Tabla 3.** ODS y acciones a favor de la economía.

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ODS 8:<br/>Trabajo<br/>decente y<br/>crecimiento<br/>económico</b>  | Fomentar el empleo digno, Impulsar el crecimiento económico sostenido, Promover la igualdad laboral, Apoyar a las pequeñas y medianas empresas e Impulsar políticas de empleo juvenil                                                                                                                                                 |
| <b>ODS 9:<br/>Industria,<br/>innovación e<br/>infraestructu<br/>ra</b> | Financiación de proyectos de infraestructura energética, de transporte y servicios sociales, Implementar programas para regenerar áreas con altos niveles de cartera vencida, Participar en intervenciones de mejoramiento social y urbano, Facilitar donativos a pequeñas empresas y Mejorar la infraestructura con criterios verdes |
| <b>ODS 10:<br/>Reducción de<br/>las<br/>desigualdades</b>              | Modificar instalaciones para que los espacios de trabajo sean accesibles, Impartir cursos de sensibilización sobre discapacidades y su manejo, Mejorar pólizas de seguro para gastos mayores, Incluir un comité sobre la desigualdad e inclusión y Contratar personas de grupos vulnerables                                           |
| <b>ODS 12:<br/>Producción y<br/>consumo<br/>responsable</b>            | Reducir el desperdicio durante el proceso de fabricación, Fomentar el reciclaje y la reutilización, Certificar procesos sostenibles, Educar sobre el consumo consciente y Diseñar empaques ecológicos                                                                                                                                 |
| <b>ODS 17:<br/>Alianzas para<br/>lograr los<br/>objetivos</b>          | Colaboración sectorial estableciendo alianzas estratégicas con otras empresas, Establecer alianzas estratégicas con otras empresas, Participar en redes empresariales, Compartir conocimientos, tecnologías e innovaciones empresariales e Integrar los ODS en la estrategia corporativa y en la cadena de valor de la empresa        |

**Fuente:** Elaboración Propia

El pilar social concentra el enfoque de los ODS hacia una orientación a mejorar la calidad de vida, garantizar la equidad, la educación, la salud y la justicia social, colocando a las personas en el centro de las políticas de desarrollo. Siendo los ODS que contribuyen en este rubro los 1, 2, 3, 4, 5, 7, 11 y 16. En la Tabla 4 se muestran algunas acciones que las empresas llevan a cabo para ayudar al logro de estos ODS, siendo Chedraui, Citibanamex y Grupo Salinas algunas empresas destacadas dentro del aspecto social.

**Tabla 4.** ODS y acciones a favor de la sociedad.

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ODS 1: Fin de la pobreza.</b>                     | Emplear donaciones a instrumentos institucionales, Apoyar en desastres naturales, Dar becas para comunidades rurales, Brindar oportunidades de capacitación laboral gratuita y Apoyar programas de vivienda para familias de bajos recursos                                                   |
| <b>ODS 2: Hambre cero</b>                            | Implementar la reducción del desperdicio, Donar maquinaria, herramientas y equipamiento para el trabajo, Patrocinar programas de apoyo alimentario, Apoyar a productores locales y Fomentar la creación de productos accesibles                                                               |
| <b>ODS 3: Salud y bienestar</b>                      | Donar ambulancias e instrumentos médicos, Construir instalaciones de servicio médico, Proporcionar servicio médico a zonas rurales por medio de campañas de salud, Entregar medicamentos gratuitos y Crear programas de bienestar integral                                                    |
| <b>ODS 4: Educación de calidad</b>                   | Otorgar mobiliario escolar, Construir espacios escolares, Donar materiales educativos, Modernizar instalaciones y Optimizar áreas recreativas                                                                                                                                                 |
| <b>ODS 5: Igualdad de género</b>                     | Realizar auditorías para la certificación en igualdad laboral, Patrocinar eventos sobre concientización de género, Diversificación e inclusión en plantilla, Amparar licencias parentales y Promover la Igualdad salarial entre hombres y mujeres                                             |
| <b>ODS 7: Energía asequible y no contaminante</b>    | Educar a los empleados sobre la eficiencia energética, Medir y reducir el consumo de energía eléctrica, Diseñar instalaciones energéticamente eficientes, Invertir en energía renovable y Colaborar en proyectos de energía sostenible                                                        |
| <b>ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles</b>    | Diseñar y operar instalaciones empresariales sostenibles, Creación de espacios verdes, Mejorar la gestión de residuos, Adaptar instalaciones con estándares verdes e Implementar programas empresariales de reciclaje y gestión eficiente de recursos                                         |
| <b>ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</b> | Establecimiento de canal de denuncias, Fomentar las relaciones de respeto dentro de las instalaciones, Campanas para la información anticorrupción, Impulsar principios como la honestidad e integridad e Implementar una cultura de derechos humanos, formando a su personal y a proveedores |

**Fuente:** Elaboración Propia

El pilar de medio ambiente busca conservar los recursos naturales y mitigar los efectos del cambio climático, asegurando la sostenibilidad del planeta. Siendo los ODS que contribuyen en este rubro los 6, 13, 14 y 15. En la tabla 5 se muestran algunas acciones que las empresas llevan a cabo para ayudar al logro de estos ODS, siendo ALFA, FEMSA y Grupo BAL las empresas más destacadas en este aspecto.

**Tabla 5.** ODS y acciones a favor del medio ambiente.

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ODS 6:<br/>Agua limpia<br/>y<br/>saneamiento</b>       | Educación con la concientización y formación sobre el uso eficiente y gestión sostenible del agua, Reducir el consumo de agua en operaciones, Implementar dispositivos ahorradores, optimización de limpieza y detección de fugas, Reutilizar aguas grises y Evitar vertidos contaminantes.                                                                                                         |
| <b>ODS 13:<br/>Acción por<br/>el clima</b>                | Implementar planes empresariales para reducir las emisiones de carbono, Invertir en tecnologías sostenibles dentro de la empresa, Incluir la gestión del cambio climático en la estrategia corporativa, Capacitar al personal de la empresa y Colaborar con otras empresas y organismos                                                                                                             |
| <b>ODS 14:<br/>Vida<br/>submarina</b>                     | Incorporar políticas empresariales de sostenibilidad marina, Regular el transporte y la logística marítima de la empresa, Colaborar con organizaciones ambientales y universidades para apoyar con proyectos financiados por la empresa, Certificar los productos de la empresa bajo estándares de sostenibilidad marina y Capacitar a su plantilla sobre la importancia de la biodiversidad marina |
| <b>ODS 15:<br/>Vida de<br/>ecosistemas<br/>terrestres</b> | Implementar programas empresariales de reforestación y restauración de ecosistemas, Adoptar políticas corporativas que eviten la deforestación, Garantizar que la cadena de suministro de la empresa sea sostenible, Desarrollar reportes de sostenibilidad que incluya indicadores y Colaborar con comunidades y gobiernos locales en proyectos empresariales                                      |

**Fuente:** Elaboración Propia.

En función de estos tres pilares se basan las contribuciones que las empresas desarrollan a favor de la contribución del logro de las metas de estos ODS, siendo el aspecto económico en donde se encontró mayor evidencia de acciones que desarrollan las empresas con un 48% de acciones, dejando en un segundo rubro a los aspectos sociales y de medio ambiente con un respectivo 26% para cada uno de ellos.

## CONCLUSIÓN

El estudio mostro que las empresas mexicanas orientan sus esfuerzos principalmente hacia los ODS vinculados con los sectores social y ambiental, priorizando objetivos como ODS 13, ODS 12 y ODS 7, reflejando así, no solo su interés por atender problemáticas relevantes dentro de sus operaciones, sino que se encuentra plenamente sustentada por el avance regional respecto a las metas de los ODS, donde estas mismas metas presentan un rezago. Esto indica que la región avanza de manera lenta o insuficiente hacia su cumplimiento, lo que reafirma la pertinencia de que el sector empresarial concentre esfuerzos en estas áreas críticas.

Asimismo, se confirma que la adopción de los ODS por parte de las empresas varía según el sector productivo, donde los sectores industrial y energético se vinculan de forma más directa con metas ambientales, mientras que los servicios y el comercio priorizan temas laborales, sociales y de consumo responsable. No obstante, debe enfatizarse que el impacto empresarial sobre los ODS ocurre de manera transversal, a través de mejoras en procesos internos, innovación, eficiencia energética y prácticas organizacionales sostenibles, más que mediante acciones de impacto ambiental inmediato.

Finalmente, esta orientación estratégica del sector privado adquiere mayor relevancia cuando se considera que la región enfrenta rezagos estructurales en materia ambiental y productiva. Así, aunque las acciones empresariales no reemplazan las políticas públicas, sí contribuyen a acelerar el avance hacia la Agenda 2030 y el cumplimiento de los ODS, actuando como un complemento indispensable frente al progreso limitado mostrado en el panorama regional. En conjunto, los resultados evidencian que las empresas mexicanas no solo están alineando sus prácticas con los desafíos más apremiantes de sostenibilidad, sino que también se consolidan como actores clave en la construcción de un modelo de desarrollo más equilibrado, responsable y resiliente.

## ***DISCUSIÓN***

De los tres pilares definidos en donde se engloban a los ODS, (sociedad, medio ambiente y economía), las empresas se inclinan a implementar más ODS al sector social, destacando el ODS 3 (Salud y bienestar) y el ODS 5 (Igualdad de género), lo cual no resulta nada extraño, ya que las actuales políticas implementadas por el gobierno actual y el anterior en México han ido orientadas hacia el desarrollo social y la reducción de las desigualdades, enfocándose en programas sociales que den atención a sectores vulnerables tal como lo afirma Takman & Gonzalez-Aregall, (2024), las políticas públicas pueden influir en distintos ámbitos de la vida social de un grupo humano.

En relación al medio ambiente, se puede observar una gran tendencia a acciones o programas implementados por las empresas que van en función de contribuir con el ODS 13 (Acción por el clima), el cual es en el cual se detectaron acciones por parte de las empresas analizadas en este estudio, esto es de gran relevancia ya que como lo establece Pernía et al. (2022) para la ONU es sumamente de gran relevancia el logro en los cumplimientos de los ODS para el año 2030 mediante la participación activa de los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado,

es decir, las empresas, lo cual ayudara a garantizar dejar un planeta mejor a futuras generaciones, es por eso la gran importancia que las empresas le están dando.

En el ámbito económico, las empresas analizadas destacaron sus acciones principalmente a favor del ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y del ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), lo cual va muy acorde con las políticas y programas económicos del gobierno, ya que están siendo enfocadas a incrementar la economía formal mediante trabajo mejor remunerados. Las políticas públicas que están encaminadas a la economía suelen ser en la gran mayoría de los casos, el punto principal de atención de los gobiernos sin importar sus ideologías y regiones (Macias et al. 2021). Asimismo, la literatura señala que la política económica es una herramienta para los gobiernos para responder a crisis financiera y solventar problemas en los mercados (Kong et al., 2022).

Sin embargo no debemos de pasar por alto que muchas de las acciones que implementan las empresas y que contribuyen de una manera clara y directa a alguno de los ODS, también están influyendo de una manera transversal, es decir de una manera indirecta como lo son las acciones que implementa empresas enfocadas en el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), también con están contribuyendo de una manera indirecta al ODS 13 (Acción por el clima), ya que sus acciones influyen sobre los recursos naturales y las emisiones. Así, las empresas tienen contribución a metas a través de procesos internos de gestión, innovación tecnológica, uso racional de los recursos y programas de sostenibilidad, más que mediante acciones de impacto ambiental inmediato. Este enfoque transversal se traduce en cambios graduales en las cadenas de suministro, la cultura organizacional y el diseño de productos o servicios más sostenibles, elementos que, aunque menos visibles a corto plazo, resultan esenciales para construir una economía responsable y resiliente.

## REFERENCIAS

- Alvarez-Medina, M. T., & Ramírez-Barón, M. C. (2023). Contribución a la sostenibilidad desde la perspectiva del capital humano: Estudio de caso de empresa del sector hotelero en México. *Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento Y Educación*, 5(49), 67–77. <https://doi.org/10.51896/rilcods.v5i49.353>
- Ballesteros-García, C., Díaz-Noriega, S., Elola, J. M., & Ramos García, D. (2021). Principios ESG y cadena de valor: del reporting al impacto social. Universidad Pontificia Comillas. Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/55617>

- Cabello-Pérez, Rosa Elena, Andrade-Estrada, Myrna Guadalupe, & López-Morales, José Satsumi. (2022). Situación actual del sector portuario y los objetivos del desarrollo sostenible (ODS): el caso del puerto de Veracruz, México. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 32(60), e221267. Epub 10 de marzo de 2023. <https://doi.org/10.24836/esv32i60.1267>
- Fernández-Vinueza, D. F., Gutiérrez, J. P., Logroño-Alarcón, G. G., y Cajamarca-Carrazco, D. (2025). Impacto de la responsabilidad social empresarial RSE en la rentabilidad empresarial: Un análisis global y su impacto a largo plazo. *Polo del Conocimiento*, 10(6), 3072–3090. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9869>
- Hoyos-Bravo, A., Gutiérrez-González, S., y Fernanda-González, M. (2025). Aporte de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *Desarrollo Gerencial*, 17(1), 1–30. <https://doi.org/10.17081/dege.17.1.7679>
- Kong, Q., Li, R., Wang, Z., & Peng, D. (2022). Economic policy uncertainty and firm investment decisions: Dilemma or opportunity?. *International Review of Financial Analysis*, 83, 102301
- Macías, R., Macías, J. y Alvarado-Peña, L. J. (2021). Influence of public policies in the development of Urban services in Aguascalientes, México. *Inter ciencia*, 46(7-8), 302-308. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33968402003>
- Minutiello, V., García-Sánchez, I. M., & Aibar-Guzmán, B. (2024). The Latest Developments in Research on Sustainability and the Sustainable Development Goals in the Areas of Business, Management and Accounting. *Administrative Sciences*, 14(10), 254. <https://doi.org/10.3390/admsci14100254>
- Montiel, Ivan and Cuervo-Cazurra, Alvaro and Park, Junghoon and Antolin-Lopez, Raquel and Husted, Bryan, Implementing the United Nations' Sustainable Development Goals in International Business (April 16, 2021). Montiel. I., Cuervo-Cazurra, A., Park, J., Antolin-Lopez, R., Husted, B.W. 2021. Implementing the United Nations' Sustainable Development Goals in International Business. *Journal of International Business Studies* 52(5): 999-1030, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3828056>
- Moyado Flores, S. (2022). Estado Abierto en México y uso de sistemas tecnológicos para la lucha contra la corrupción. *Revista derecho del Estado*. 52 (abr. 2022), 135–174. DOI: <https://doi.org/10.18601/01229893.n52.05>.
- Pernía, J. C., Sanabria, L. G. P., Mosqueda, M. D. L. L. T., & Chópita, M. E. S. (2022). Objetivos de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Universitaria:

Alternativas para cambio climático y desplazados ambientales. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(1), 367-385.

- Raman, R., Lathabhai, H., Pattnaik, D., y Singh, V. K. (2024). Research contribution of bibliometric studies related to sustainable development goals and sustainability. *Discover Sustainability*, 5. <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00182-w>
- Sinforoso Martínez, Saulo, Pelegrín Mesa, Arístides, & Álvarez Velázquez, Edalid. (2023). Sustainable Companies in Mexico and their link with the care and conservation of water. A look from the Sustainable Development Goals. *Retos de la Dirección*, 17(1), Epub 24 de marzo de 2023. Recuperado en 04 de febrero de 2026, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552023000100003&lng=es&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552023000100003&lng=es&tlng=en).
- Suescum-Coelho, C., Suescum-Coelho, C. E., Suescum-Coelho, C., y Suescum-Coelho, C. (2025). Modelos integrados de gestión ambiental, ética corporativa y sostenibilidad: Una aproximación empresarial desde los ODS. *Multidisciplinary Journal of Sciences, Discoveries, and Society*, 2(4), 1–15. <https://www.scilit.com/publications/0ddde6dc2ae-95671d54308033ac7e128>
- Takman, J., & Gonzalez-Aregall, M. (2024). Public policy instruments to promote freight modal shift in Europe: evidence from evaluations. *Transport Reviews*, 44(3), 612–633. <https://doi.org/10.1080/01441647.2023.2279219>

© Los autores. Este artículo se publica en Prisma ODS bajo la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Esto permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, incluidos fines comerciales, siempre que se otorgue la atribución adecuada a los autores y a la fuente original.



**doi:** <https://doi.org/10.65011/prismaods.v5.i3.308>

**Cómo citar este artículo (APA 7ª edición):**

Limón Rojas, A. S. ., Huerta Estévez, A. ., Andrade Estrada, M. G. ., & Rivera Moreno, J. . (2026). Acciones Empresariales y su Contribución al Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Prisma ODS: Revista Multidisciplinaria Sobre Desarrollo Sostenible*, 5(3), 543-559. <https://doi.org/10.65011/prismaods.v5.i3.308>