

PRISMA ODS
REVISTA MULTIDISCIPLINARIA
SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE
ISSN: 3072-8452

**MODELO DE ABASTECIMIENTO
RESPONSABLE COMO
ESTRATEGIA DE VALOR
COMPARTIDO ENTRE
ORGANIZACIONES DE
PRODUCTORES Y EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS EN
MÉXICO**

*RESPONSIBLE SOURCING MODEL AS A
SHARED VALUE STRATEGY BETWEEN
PRODUCER ORGANIZATIONS AND AGRICULTURAL
FOOD COMPANIES IN MEXICO*

AUTOR

**JOSÉ ALBERTO
CABELLO CORTÉS**
CENTRO DE ESTUDIOS
APLICADOS DE AGUA EN
ZONAS ÁRIDAS
(CEAAZA)
MEXICO

Modelo de Abastecimiento Responsable como Estrategia de Valor Compartido entre Organizaciones de Productores y Empresas Agroalimentarias en México

Responsible Sourcing Model as a Shared Value Strategy Between Producer
Organizations and Agri-Food Companies in Mexico

José Alberto Cabello Cortés

Alberto.cabello1@yahoo.com.mx

<https://orcid.org/0009-0003-7750-0687>

Centro de Estudios Aplicados de Agua en Zonas Áridas (CEAAZA)

La Paz, Baja California Sur - México

Artículo recibido: 09/04/2026

Aceptado para publicación: 12/05/2026

Conflictos de Intereses: Ninguno que declarar

RESUMEN

El abastecimiento responsable representa un eje estratégico para el desarrollo sostenible de las empresas agroalimentarias. En este contexto, el presente trabajo tiene como propósito ofrecer información que contribuya a resaltar su importancia como vínculo entre la producción primaria y las prácticas empresariales sustentables. Para ello, se plantea que, mediante el fomento de relaciones comerciales basadas en el conocimiento y en principios de sostenibilidad, es posible generar beneficios tanto para el medio ambiente, los productores como proveedores agrícolas y los consumidores. De esta manera, la relevancia del estudio radica en su potencial para demostrar que el abastecimiento responsable no es solo una cuestión de cumplimiento normativo o imagen corporativa, sino una estrategia capaz de generar ventajas competitivas sostenibles al interior de los mercados agroalimentarios. Asimismo, se considera el marco de valor compartido como una perspectiva adecuada para explicar cómo las empresas pueden generar impacto ambiental, económico y social simultáneamente, mediante la inversión en el fortalecimiento de sus redes de suministro primario. A partir de estos elementos, se plantea un enfoque de análisis que integra los conceptos de trazabilidad, transparencia, corresponsabilidad y equidad, considerados fundamentales para el diseño de cadenas agroalimentarias más justas y resilientes. En este marco, el estudio realiza una contribución conceptual al posicionar el abastecimiento responsable como un elemento articulador entre los modelos de producción agrícola sustentable y las prácticas de sostenibilidad agroempresarial.

Palabras clave: abastecimiento responsable, cadena de suministro, empresas agroalimentarias, organizaciones de productores, agricultura regenerativa

ABSTRACT

Responsible sourcing represents a strategic axis for the sustainable development of agri-food companies. In this context, this paper aims to provide information that contributes to highlighting its importance as a link between primary production and sustainable business practices. To this end, it proposes that, by fostering commercial relationships based on knowledge and sustainability principles, it is possible to generate benefits for the environment, agricultural producers and suppliers, and consumers. Thus, the relevance of this study lies in its potential to demonstrate that responsible sourcing is not just a matter of regulatory compliance or corporate image, but a strategy capable of generating sustainable competitive advantages within agri-food markets. Furthermore, the shared value framework is considered an appropriate perspective to explain how companies can generate environmental, economic, and social impact simultaneously by investing in strengthening their primary supply networks. Based on these elements, an analytical approach is proposed that integrates the concepts of traceability, transparency, co-responsibility, and equity, considered fundamental for designing fairer and more resilient agri-food chains. Within this framework, the study makes a conceptual contribution by positioning responsible sourcing as a key element linking sustainable agricultural production models and agribusiness sustainability practices.

Keywords: responsible sourcing, supply chain, agri-food companies, producer organizations, regenerative agriculture

INTRODUCCIÓN

El abastecimiento responsable en la cadena de suministro del sector agroalimentario se ha convertido en una exigencia estratégica para empresas que buscan generar impactos positivos en el medio ambiente y las comunidades. La aplicación de este enfoque puede mejorar la transparencia, la ética y la resiliencia en el abastecimiento agroalimentario, facilitando la integración de estrategias sustentables por parte de productores y comercializadores (FAO, 2021).

En este contexto, las empresas agroalimentarias desempeñan un papel fundamental como nexos entre el consumo y la producción agrícola, estableciendo vínculos directos con los proveedores primarios. Esta relación de interdependencia permite avanzar hacia un sistema agroalimentario más justo, resiliente y responsable (Altieri y Nicholls, 2020).

Para lograrlo, es esencial que dichas relaciones se basen en transparencia, trazabilidad, equidad y respeto al medio ambiente. La trazabilidad, no solo garantiza la seguridad alimentaria, sino que también fortalece la confianza del consumidor al permitir conocer el origen y las condiciones de producción de los alimentos (Trienekens et al., 2012). Asimismo, la equidad en las relaciones comerciales contribuye a mejorar las condiciones de vida de los productores y a reducir las desigualdades estructurales en el medio rural (Pérez-Camacho et al., 2021).

En este sentido, las empresas agroalimentarias deben posicionarse como aliados estratégicos que promuevan la corresponsabilidad. Esto implica invertir en el desarrollo de capacidades de sus proveedores y fomentar relaciones comerciales de largo plazo, como lo establece la Guía OCDE-FAO para cadenas de suministro responsable (FAO - OCDE, 2016).

Para que esto suceda es necesario que las empresas que buscan un abastecimiento responsable estén integradas por directivos altamente comprometidos con el cuidado del medio ambiente, rompiendo paradigmas a través de la incorporación de modelos de compra al sector primario, manteniendo Negocios Sostenibles.

Otro aspecto relacionado con el abastecimiento responsable es la recuperación de ecosistemas, en este marco, el Decenio de las Naciones Unidas sobre la restauración de ecosistemas (2021-2030) refiere que, es un llamamiento para proteger y recuperar los ecosistemas a escala mundial, en beneficio de la humanidad y la naturaleza. Tiene por objeto poner fin a la degradación de los ecosistemas y restaurarlos para cumplir los objetivos

mundiales. Contar con ecosistemas saludables es la única forma de mejorar los medios de subsistencia de las personas, contrarrestar el cambio climático y detener la pérdida de la biodiversidad.

Particularmente en México, el vínculo directo entre agroindustrias y organizaciones de productores representa una oportunidad para fomentar la adopción y adaptación de prácticas sustentables a nivel local, con impactos positivos en la resiliencia de los sistemas agrícolas y la estabilidad de las cadenas de suministro (OECD, 2020). Entre estas prácticas destaca la agricultura regenerativa con un enfoque agroecológico, orientado a restaurar la funcionalidad de los sistemas agrícolas mediante acciones que mejoran la salud del suelo, aumentan la biodiversidad y promueven el secuestro de carbono. Todo ello se logra a través de principios como el mínimo movimiento de suelo, la rotación de cultivos, la cobertura vegetal, el uso eficiente del agua, entre otros, que contribuyen a una producción más responsable y eficiente.

DESARROLLO

La transformación estructural de los sistemas agroalimentarios hacia esquemas sostenibles y regenerativos constituye uno de los retos más apremiantes de la actualidad. En este escenario, el abastecimiento responsable ha emergido como una estrategia para alinear los intereses de la agroindustria con los de los productores rurales, incorporando criterios de equidad, trazabilidad, desempeño ambiental y generación de valor compartido (Govaerts, 2022).

En el contexto mexicano, esta transición se ve obstaculizada por la fragmentación productiva, la desigualdad en el acceso a recursos y la limitada capacidad técnica de los pequeños productores. Estas condiciones dificultan su integración a cadenas de valor que exigen prácticas sostenibles verificables y cumplimiento de estándares ambientales y sociales (Verhulst et al., 2022).

En este marco, el sector agroalimentario presenta deficiencias estructurales adicionales, destacando la escasa articulación con actores clave del ecosistema de innovación: instituciones académicas, gubernamentales, de investigación y de extensión. Esta desconexión compromete la incorporación de innovaciones tecnológicas y organizativas (Vargas-Canales, 2022). Simultáneamente, la inseguridad alimentaria y nutricional persistente en los países de ingresos bajos y medios (PIBM) se explica por una confluencia de factores: condiciones operativas precarias, aislamiento geográfico y económico, y baja resiliencia frente a perturbaciones climáticas y sociopolíticas (Bene, 2020).

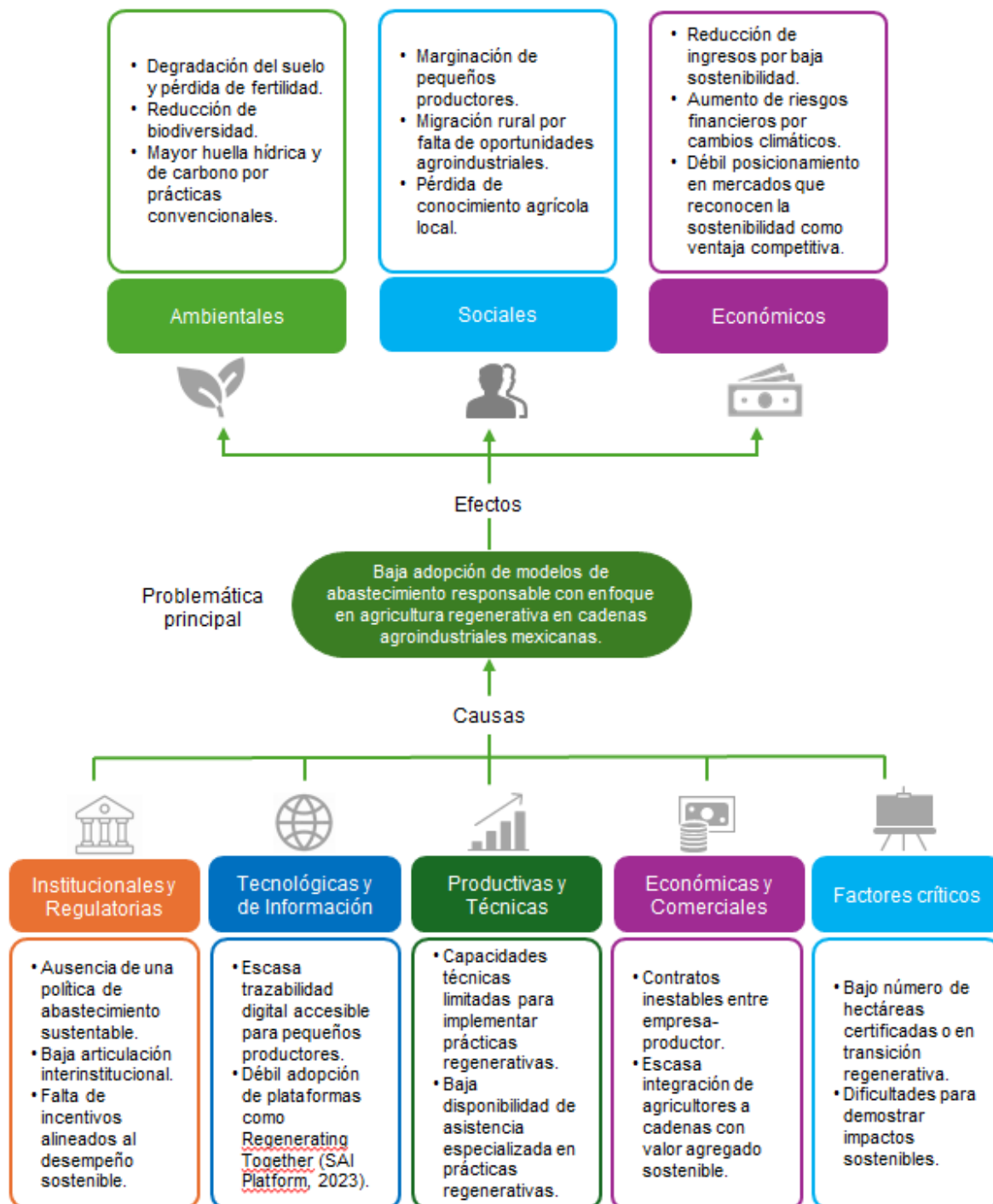
Diagnóstico

En estudios de desarrollo rural y cadenas agroalimentarias, el diagnóstico adquiere especial relevancia al permitir la identificación de conflictos y oportunidades de articulación entre los distintos actores del sistema (Knickel et al., 2018). Así, el diagnóstico no solo orienta la investigación, sino que también garantiza la coherencia entre la problemática, los objetivos y las estrategias planteadas.

Ante este panorama, se optó por utilizar la herramienta de marco lógico preliminar también llamado árbol de problemas y/o diagnóstico estratégico, que facilitó una visualización estructurada de las causas profundas y los efectos de dichas problemáticas. Esta metodología no solo clarificó los retos existentes, sino que también evidenció oportunidades para implementar estrategias de valor compartido. En este sentido, el Abastecimiento Responsable emerge como una vía estratégica que alinea los intereses económicos, sociales y ambientales de ambas partes, promoviendo relaciones más equitativas y sostenibles dentro de las cadenas de valor agroalimentarias.

Asimismo, el diagnóstico realizado permitió identificar con precisión el problema central: la baja adopción de modelos de abastecimiento responsable con enfoque en agricultura regenerativa en cadenas agroindustriales mexicanas, tal como se muestra en la figura 1.

Figura 1. Diagrama que muestra los resultados del marco lógico preliminar, identificando de forma estructurada la relación entre los problemas, sus causas subyacentes y los efectos

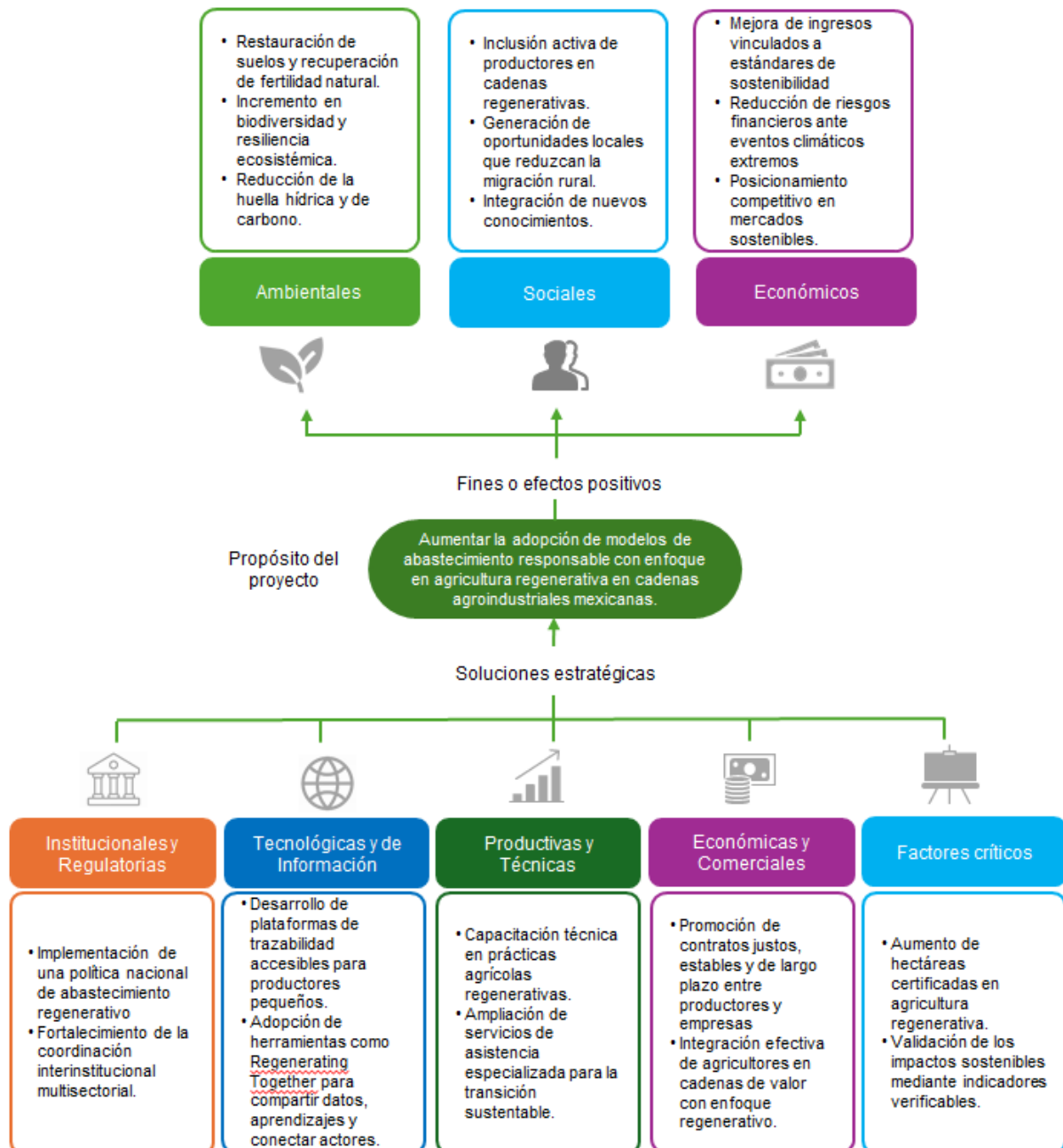


Fuente: Elaboración propia.

A partir del análisis del árbol de causas y efectos, se construye el árbol de medios y fines de una manera opuesta y positiva, obteniéndose a partir de ello los objetivos del proyecto. De tal manera que el propósito del proyecto es: Aumentar la adopción de modelos de

abastecimiento responsable con enfoque en agricultura regenerativa en cadenas agroindustriales mexicanas.

Figura 2. Diagrama que presenta el árbol de medios y fines, visualizando la estructura lógica que vincula las soluciones estratégicas y los fines o efectos positivos



Fuente: Elaboración propia.

Fundamentación teórica

El presente estudio se fundamenta en un conjunto de marcos conceptuales que permiten analizar el abastecimiento responsable en la cadena de suministro del sector agroalimentario

desde una perspectiva integral de sostenibilidad y corresponsabilidad. En primer lugar, se retoma la teoría de las cadenas de valor sostenibles desarrollada por Carter y Rogers (2008), la cual propone que las organizaciones pueden alcanzar una ventaja competitiva duradera mediante la integración de prácticas económicas, sociales y ambientales dentro de sus procesos logísticos y comerciales. Esta visión resulta pertinente dado el creciente interés del sector agroalimentario por consolidar modelos de producción y distribución que reduzcan impactos negativos y promuevan relaciones más equitativas.

De la misma manera, se integran los principios de la agricultura regenerativa, promovidos por iniciativas como Regenerating Together de SAI Platform (2023) y el The Regen Foods Institute, que hacen hincapié en la restauración de suelos, ecosistemas y comunidades mediante prácticas agrícolas responsables y adaptativas. Estas perspectivas complementan los objetivos del abastecimiento responsable al fomentar sistemas agroalimentarios más justos y regenerativos.

De modo similar, programas como Plan Maíz, impulsado por Nestlé México y el CIMMYT han demostrado que es posible escalar prácticas regenerativas en cultivos estratégicos como maíz y trigo, beneficiando a miles de productores mediante la articulación de redes de capacitación, acompañamiento técnico y monitoreo de resultados (Govaerts, 2022).

Frente a este panorama, la agricultura regenerativa, entendida como un enfoque holístico basado en resultados, busca restaurar la salud del suelo, promover la biodiversidad y mejorar la resiliencia climática. Según Fonteyne (2023), este enfoque debe sustentarse en indicadores claros y medibles como la materia orgánica del suelo, las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso eficiente del agua y la rentabilidad del sistema productivo.

Por su parte, Van Loon (2024) destaca que la sostenibilidad agroalimentaria no puede lograrse sin una visión sistémica que integre innovación tecnológica, desarrollo de capacidades locales y alianzas multiactor. En este sentido, la agricultura regenerativa no es solo una práctica agronómica, sino una estrategia de transformación territorial que requiere coordinación entre ciencia, política pública y mercado.

Complementariamente, se incorpora una perspectiva de gobernanza territorial colaborativa, que reconoce la interdependencia entre actores de la cadena (productores, agroindustrias, consumidores, instituciones públicas y privadas) y promueve la adopción de marcos de debida diligencia basados en riesgo, como el propuesto por la Guía OCDE-FAO para cadenas

de suministro responsable en el sector agrícola (2021). Este enfoque fortalece la corresponsabilidad empresarial y la transparencia en los vínculos comerciales.

Objetivo General

Analizar estrategias para aumentar la adopción de modelos de abastecimiento responsable con enfoque en agricultura regenerativa en las cadenas agroindustriales mexicanas.

Objetivos específicos

- a. Explorar estrategias para fomentar la adopción y adaptación de prácticas sustentables con base en agricultura regenerativa por parte de productores vinculados a redes comerciales agroindustriales.
- b. Analizar el aporte de la agricultura regenerativa al cumplimiento de indicadores de sustentabilidad en esquemas de abastecimiento responsable implementados en México.

Justificación

El abastecimiento responsable no solo busca mitigar el impacto ambiental de las cadenas de valor, sino que también fortalece la confianza del consumidor y genera ventajas competitivas sostenibles. Asimismo, se adopta el enfoque de valor compartido planteado por Porter y Kramer (2011), que señala la posibilidad de que las empresas generen simultáneamente beneficios económicos y sociales a través de la alineación de sus estrategias de negocio con las necesidades de las comunidades y del entorno. En este sentido, el fortalecimiento de alianzas con productores locales, la inversión en capacidades productivas y la incorporación de principios éticos en las relaciones comerciales representan vías para avanzar hacia modelos más resilientes. En el ámbito agroalimentario, esto se traduce en prácticas como la agricultura regenerativa, la eficiencia en el uso de recursos y la reducción del desperdicio alimentario (Smith et al., 2020).

En este sentido, el estudio incorpora información de empresas mexicanas y extranjeras que han publicado en su sitio oficial en la web las acciones de abastecimiento responsable que han adoptado en distintos contextos regionales, con el fin de validar un modelo aplicable al suministro de productos agrícolas producido bajo principios de sustentabilidad.

En síntesis, la Tabla 1 evidencia una transición de las empresas agroalimentarias hacia la adopción de estrategias orientadas a la sostenibilidad, mediante la integración de esquemas de

abastecimiento responsable como parte de su compromiso con la protección ambiental. No obstante, aún persiste el reto de incorporar un mayor número de empresas al modelo, lo cual demanda la generación de argumentos sólidos que demuestren de manera clara sus beneficios en términos económicos, sociales y ambientales.

Tabla 1. Empresas de alimentos y bebidas que operan en México, incluyendo su descripción y las acciones que han comunicado públicamente sobre abastecimiento responsable y sostenibilidad

EMPRESA	DESCRIPCIÓN	ACCIONES DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE
Cargill México	Multinacional agroindustrial con presencia en más de 70 países.	Promover un uso responsable y sostenible de las tierras agrícolas es una prioridad para Cargill.
Danone México	Empresa francesa de alimentos y bebidas, enfocada en productos lácteos, agua y nutrición.	Estrategia “Ruta de Impacto Danone” con pilares de agricultura regenerativa, economía circular y reducción de emisiones. Proyecto “Margarita” para abastecimiento sostenible de leche.
General Mills	Portafolio compuesto por más de 100 marcas en todo el mundo.	Promover la agricultura regenerativa en 400k hectáreas de tierras agrícolas para el año 2030. Meta de cero emisiones netas para 2050.
Grupo Bimbo	Empresa mexicana líder mundial en panificación, con operaciones en 35 países de 4 continentes.	Su compromiso para el 2050 radica en ser una empresa con cero emisiones netas de carbono, así como, lograr 100% de abastecimiento de ingredientes clave provenientes de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa.
Grupo Modelo	Cervecería mexicana parte de ABInBev	Política global de abastecimiento responsable con el compromiso de respetar derechos humanos, los estándares laborales, la salud, la seguridad, la gestión ambiental y la integridad empresarial a lo largo de la cadena de valor.
Ingredion México	Empresa global	Compromiso por un futuro sustentable a través de mediciones de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza.
Kellanova	Multinacional de cereales y snacks	Programas con CIMMYT que ha permitido la reducción de hasta 21% en el uso de agua para la producción de maíz amarillo en más de 5,000 hectáreas.
Mars México	Multinacional de alimentos y productos para mascotas.	Impulsar un plan de carbono cero hacia 2050, mientras se apoya a los agricultores en la reducción del uso de agua y el incremento sostenible del rendimiento de sus cosechas.
Nestlé	Multinacional suiza líder en alimentos y bebidas, con presencia en más de 180 países	Nestlé junto con la UNESCO presentan iniciativa global para mejorar la resiliencia climática a través de los jóvenes. Se enfocará en prácticas agrícolas regenerativas y la mitigación del cambio climático.
PepsiCo México	Multinacional de alimentos y bebidas con marcas como Sabritas, Gamesa y Quaker.	Implementa prácticas de agricultura regenerativa e invierte en tecnologías innovadoras que protejan al suelo, la calidad de los alimentos producidos y mejoren la calidad de vida de los agricultores.

Fuente: Elaboración propia.

Delimitación

El estudio se enfoca en cadenas agroindustriales de cultivos estratégicos en México, con énfasis en productores vinculados a redes comerciales formales. La validación se limita a fuentes documentales.

Solución propuesta

La solución propuesta en este estudio es un modelo de abastecimiento responsable colaborativo y regenerativo, el mismo, responde directamente a las causas y efectos identificados en el marco lógico preliminar, mostrando a continuación las principales conexiones:

- Para las causas institucionales, se plantea la necesidad de crear marcos de políticas públicas que articulen a los actores del territorio y generen incentivos directos para el desempeño sostenible, incluyendo pagos por servicios ecosistémicos y financiamiento climático (OECD, 2020).
- Frente a las barreras técnicas, el modelo incorpora acompañamiento agronómico continuo a productores y organizaciones vinculados a la red comercial de la agroindustria.
- Desarrollo de una red de parcelas demostrativas para promover la adopción de prácticas sustentables por parte de productores y organizaciones.
- Medición de Indicadores de Sustentabilidad enfocados en la reducción de huella de carbono, huella hídrica y salud del suelo.
- Acompañamiento a la agroindustria para la generación de un modelo de compra que incorpore elementos de sustentabilidad y fidelización de productores agrícolas.
- Para superar la desigualdad comercial, se proponen contratos corresponsables y esquemas de valor compartido que fortalezcan la posición de los productores dentro de las cadenas de suministro (Porter & Kramer, 2011).
- Respecto a los desafíos tecnológicos, el modelo recomienda el uso de plataformas como Regenerating Together para facilitar la autoevaluación de riesgos y priorización de acciones sostenibles, así como mecanismos de trazabilidad accesibles y verificables (SAI Platform, 2023).

De esta manera, el modelo no solo aborda las causas, sino que también genera condiciones estructurales para revertir los efectos negativos mediante relaciones más justas, sostenibles y regenerativas en el sector agroalimentario mexicano.

METODOLOGÍA

Para apoyar el desarrollo de acciones coordinadas entre los sectores en beneficio del sistema agroalimentario nacional, investigadores del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) desarrollaron y validaron una metodología integral y multisectorial denominada Iniciativa del Sistema Agroalimentario Integrado (IASI, por sus siglas en inglés).

La metodología IASI permite explorar los escenarios actuales y futuros, identificar líneas de acción y definir estrategias. Esto es particularmente útil en contextos donde hay múltiples actores involucrados pues permite unificar criterios y esfuerzos en torno a objetivos comunes. Además, no se trata solo de un planteamiento teórico, pues esta metodología ya ha sido aplicada en México y replicada en Colombia con éxito.

La implementación contempla pilotos con productores agroindustriales dispuestos a integrar indicadores básicos de sostenibilidad en sus operaciones. Se consideran alianzas con instituciones para apoyar el acompañamiento y utilizar plataformas como Regenerating Together para la autoevaluación de riesgos y priorización de acciones.

De la misma manera, se construyó el marco lógico completo como una herramienta metodológica que permite estructurar de manera coherente los elementos fundamentales de un proyecto, desde su diagnóstico hasta su evaluación. En el contexto del abastecimiento responsable en empresas agroalimentarias, esta metodología facilita la planificación estratégica al vincular los problemas identificados en la cadena de suministro con objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos.

La matriz de marco lógico se compone de cuatro filas: el objetivo general (fin), los objetivos específicos (propósito), los resultados esperados y las actividades, cada uno acompañado por indicadores verificables, fuentes de verificación y condiciones externas que podrían afectar su cumplimiento. Esta estructura permite diseñar proyectos de abastecimiento responsable que atiendan desafíos como la trazabilidad, el respeto a los derechos laborales, la sostenibilidad ambiental y la seguridad alimentaria.

Tabla 2. Matriz de marco lógico completo, estructurada en cuatro niveles jerárquicos: Fin, Propósito, Resultados esperados y Actividades. Cada nivel está acompañado por sus respectivos indicadores verificables, medios de verificación y supuestos críticos

<i>NIVEL</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>INDICADORES VERIFICABLES</i>	<i>FUENTES DE VERIFICACIÓN</i>	<i>SUPUESTOS QUE PUEDEN AFECTAR CUMPLIMIENTO</i>
Objetivo general (fin)	Analizar estrategias para aumentar la adopción de modelos de abastecimiento responsable con enfoque en agricultura regenerativa en las cadenas agroindustriales mexicanas.	Número de empresas que adoptan modelos de abastecimiento responsable con enfoque en agricultura regenerativa. Número de hectáreas certificadas.	Registros empresariales. Certificaciones. Contratos comerciales.	Interés sostenido del sector privado y apoyo institucional.
Objetivos específicos (propósito)	Restauración ambiental, inclusión social y competitividad económica, mediante modelos de abastecimiento responsable con enfoque regenerativo en cadenas agroalimentarias.	% de reducción de huella hídrica y de carbono, % de incremento en biodiversidad, % de mejora en ingresos de productores.	Informes de sostenibilidad. Certificaciones ambientales. Encuestas socioeconómicas. Análisis de datos.	Demanda de productos sostenibles. Participación de productores locales.
Resultados esperados	Plataformas digitales accesibles. Capacitación técnica. Contratos justos. Gobernanza colaborativa.	Número de plataformas activas. Número de productores capacitados. % de contratos estables.	Registros de plataformas. Informes de capacitación. Contratos firmados.	Participación de actores clave y disponibilidad de recursos financieros.
Actividades	Desarrollar plataformas de trazabilidad. Capacitar en prácticas regenerativas. Promover contratos equitativos. Sistematizar impactos sostenibles.	Número de plataformas desarrolladas. Número de talleres realizados. Número de contratos promovidos.	Informes técnicos. Registros de asistencia. Evaluaciones de impacto.	Acceso a tecnología y colaboración interinstitucional.

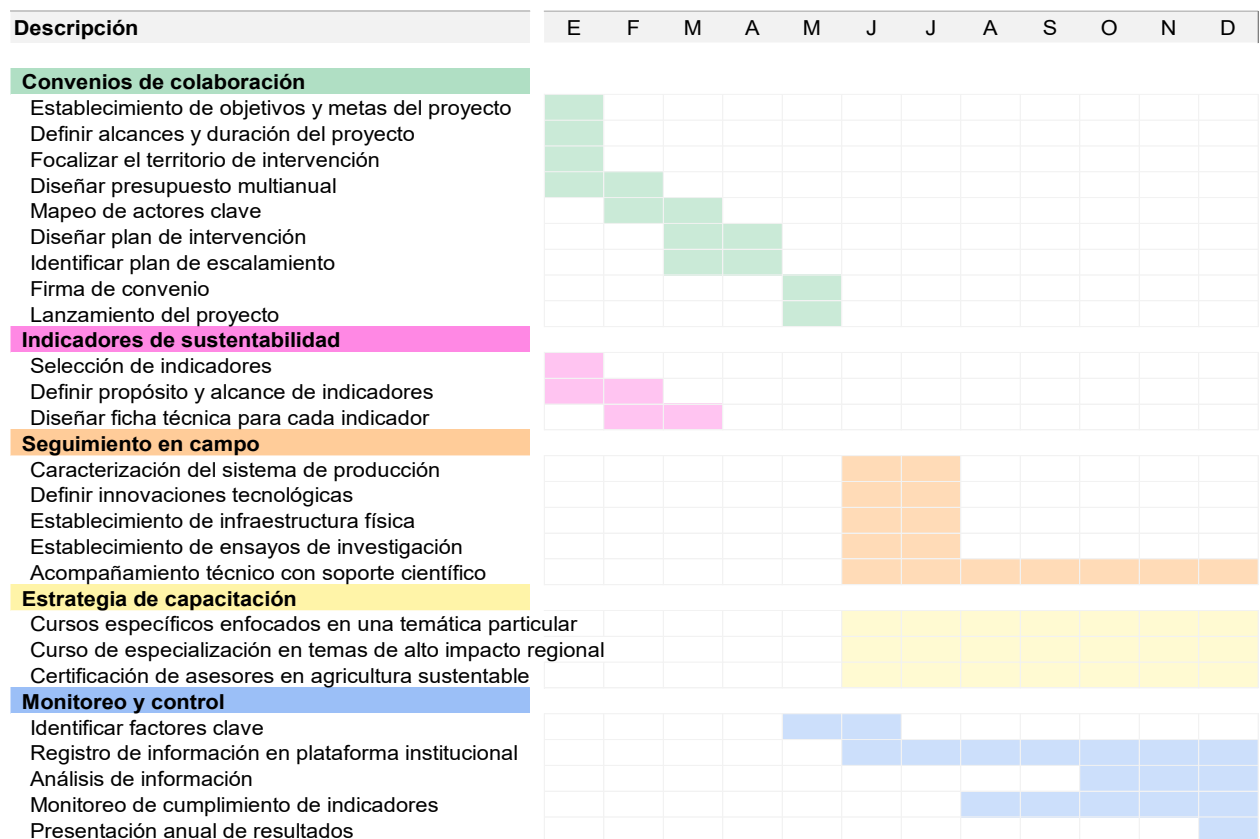
Fuente: Elaboración propia.

Cronograma

El proyecto de intervención está enfocado a posicionar el tema de abastecimiento responsable entre organizaciones de productores y empresas agroalimentarias. En este contexto, la tabla 3 presenta las etapas clave del proyecto, centradas en el establecimiento de convenios de colaboración y la selección de indicadores de sustentabilidad, posteriormente, se detallan las acciones estratégicas que debe considerarse en un proyecto de alto impacto regional, las cuales requieren coordinación y supervisión por parte de una institución con reconocido prestigio.

Los tiempos asignados para cada acción son referenciales y pueden modificarse de acuerdo con la complejidad del diseño específico de cada proyecto. De manera general, se propone una estructura por fases, una fase 1 nombrada de implementación, con una duración de al menos tres años, seguida por una fase 2 llamada de escalamiento, también proyectada para un mínimo de tres años.

Figura 3. Cronograma de acciones clave en el diseño e implementación del proyecto de abastecimiento responsable



Fuente: Elaboración propia.

Implementación de la solución

La implementación de la solución se estructura mediante mecanismos de intervención basados en líneas estratégicas de acción orientadas a la transformación de sistemas agroalimentarios. A continuación, se detallan los componentes clave de dicha implementación:

1. **Contratos inclusivos y modelos de corresponsabilidad:** Se propone establecer contratos de abastecimiento a largo plazo entre agroindustrias y productores, diseñados bajo los principios de valor compartido, equidad y transparencia (Porter y Kramer, 2011). Estos modelos buscan reducir la asimetría comercial, promoviendo relaciones horizontales de colaboración que incentiven la inversión en prácticas agrícolas sostenibles y la adopción tecnológica.
2. **Definición de indicadores de impacto:** Se establecerá un marco de indicadores multidimensionales para evaluar el impacto ambiental, social y económico de las intervenciones, integrando métricas de eficiencia, resiliencia y sustentabilidad.
3. **Impulso a cultivos estratégicos:** La solución contempla el desarrollo de la oferta local mediante el fomento de cultivos estratégicos adaptados a condiciones agroecológicas específicas, con potencial comercial y nutricional.
4. **Investigación agronómica aplicada:** Se generará investigación científica colaborativa enfocada en validar innovaciones en Agricultura Regenerativa, abordando aspectos como agricultura de conservación, manejo del suelo, captura de carbono, biodiversidad y eficiencia hídrica.
5. **Construcción de capacidades técnicas:** Se promoverá la creación de comunidades de aprendizaje, articulando procesos de capacitación, validación y adopción de tecnologías sustentables con base en evidencia científica.
6. **Modelo integral de acompañamiento técnico:** Se implementará un sistema de asistencia técnica estructurado, respaldado por herramientas científicas validadas que faciliten la transición hacia prácticas productivas sustentables y escalables.
7. **Gestión del conocimiento agronómico:** La adopción de innovaciones será fortalecida mediante infraestructura agronómica especializada para la gestión y difusión del conocimiento técnico generado.
8. **Tecnología digital y percepción remota:** El uso de herramientas digitales se orientará al monitoreo de áreas de riesgo, facilitando el análisis geoespacial y la toma de decisiones basada en datos en tiempo real.

9. Comunicación estratégica: Se diseñarán materiales de difusión adaptados al contexto socio productivo, contribuyendo a la estrategia de comunicación corporativa de las empresas agroindustriales involucradas.
10. Trazabilidad y monitoreo digital: Se implementarán sistemas digitales para la trazabilidad y monitoreo de procesos productivos, integrando la recopilación sistemática de datos de campo para evaluación, rendición de cuentas y mejora continua.

RESULTADOS

Los resultados son la consecuencia de acciones conjuntas de transferencia de innovaciones tecnológicas que permitan cumplir indicadores de sustentabilidad, así como, la adopción y adaptación de estas por los agricultores participantes en el proyecto, en este sentido, los objetivos de sustentabilidad de la Agroindustria están altamente influenciados por la adopción de innovaciones por los agricultores.

Se espera que la validación del modelo permita identificar condiciones organizacionales, incentivos institucionales y prácticas de corresponsabilidad que faciliten la adopción efectiva de tecnologías sustentables. A su vez, se prevé un fortalecimiento de relaciones comerciales estables, una mejora en la trazabilidad de cultivos y avances significativos en indicadores de sostenibilidad. Los aprendizajes obtenidos podrán ser escalados hacia otras regiones y cultivos, consolidando redes de suministro resilientes y equitativas.

Esta aproximación resulta altamente relevante para el diseño y validación de modelos de abastecimiento responsable en México, ya que proporciona un esquema replicable de diagnóstico, intervención y monitoreo de prácticas regenerativas en diversos cultivos agrícolas.

Por otro lado, la relevancia de este modelo se fundamenta en su alineación con los principios de trazabilidad, corresponsabilidad y creación de valor compartido planteados en este estudio, permitiendo una sinergia entre las demandas del mercado, las necesidades ambientales y la viabilidad económica de los productores.

Finalmente, instituciones de reconocido prestigio mundial, como el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT), han documentado resultados significativos derivados de su participación en proyectos de abastecimiento responsable. Entre los principales hallazgos, destaca un incremento superior al 20 % en la rentabilidad de los

productores que adoptan modelos de abastecimiento sostenible, en comparación con aquellos que no lo implementan.

En términos medioambientales, se ha observado una reducción del 60 % en las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), atribuida a la disminución en el uso de maquinaria agrícola. Asimismo, se reporta una disminución en las emisiones de óxido nitroso (N₂O), con reducciones específicas del 24 % en cultivos de cebada, 39 % en trigo, 32 % en maíz y 25 % en sorgo.

Adicionalmente, los modelos implementados han contribuido a mejorar la fertilidad de los suelos, alcanzando incrementos de hasta un 30 %, lo que representa un avance significativo en la sostenibilidad de los sistemas agrícolas.

CONCLUSIONES

El abastecimiento responsable fortalece la generación de valor compartido entre las organizaciones de productores agrícolas y las empresas agroalimentarias en México, al integrar principios de justicia social, innovación agronómica y competitividad económica. En este contexto, el modelo propuesto representa una alternativa viable para incorporar prácticas regenerativas en cultivos estratégicos, contribuyendo de manera significativa a la sostenibilidad del sistema productivo y a la seguridad alimentaria nacional.

El abastecimiento responsable en la cadena de suministro agroalimentaria es fundamental para garantizar la sostenibilidad del sector y la seguridad alimentaria. A través de prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan condiciones laborales equitativas, las empresas pueden generar valor tanto para la sociedad como para sus propios negocios. La transición hacia un modelo responsable requiere compromiso y colaboración entre todos los actores de la cadena, asegurando un futuro más sostenible para la producción de alimentos.

El abastecimiento responsable contribuye a consolidar una cadena agroalimentaria más resiliente, ética y sostenible. Su implementación exige compromiso técnico y una visión colaborativa que reconozca la interdependencia entre las empresas agroalimentarias y los productores agrícolas.

Los proveedores de abastecimiento responsable en el sector agroalimentario enfrentan desafíos complejos, pero también oportunidades significativas. Aquellos que logren integrar la sostenibilidad, la transparencia, la innovación y la colaboración en su modelo de negocio

estarán mejor posicionados para establecer relaciones duraderas con las empresas agroalimentarias.

REFERENCIAS

- Altieri, M. A., y Nicholls, C. I. (2020). Agroecología: bases científicas para una agricultura sustentable. Sociedad Científica Latinoamericana de Agroecología.
- Andia V. W. (2002). El árbol causa y efectos una metodología para los proyectos de inversión privada. Gest. Terc. Milen. Año 5. N° 9. octubre 2002. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n9/arbol_causa_efecto.htm
- Bene, C. (2020). Resilience of local food systems and links to food security—A review of some important concepts in the context of COVID-19 and other shocks. Food Security 12: 805–822.
- Cargill. (2025). <https://www.cargill.com/sustainability/priorities/land-and-water>
- FAO y OCDE. (2016). Guía OCDE-FAO para cadenas de suministro agrícola responsable. <https://www.fao.org/3/i5006s/i5006s.pdf>
- FAO. (2021). The state of the world’s land and water resources for food and agriculture – Systems at breaking point. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- FasterCapital. (2025). Selección ética de proveedores y transparencia en la cadena de suministro. Recuperado de <https://www.fastercapital.com>
- Fonteyne, S. (2023). Agricultura regenerativa para la producción de granos: de la ciencia al campo. CIMMYT. <https://repository.cimmyt.org>
- Food and Agriculture Organization (FAO). (2021). Resilient agri-food systems and sustainable sourcing practices. <https://www.fao.org>
- General Mills. (2025). <https://www.generalmills.com.mx/how-we-make-it/healthier-planet/environmental-impact>
- Govaerts, B. (2022). Plan Maíz y su agricultura regenerativa. Nestlé México y CIMMYT. <https://www.nestle.com.mx>
- Grupo BIMBO. (2025). <https://www.grupobimbo.com/es/inicio>
- Grupo Danone. (2025). <https://www.grupodanone.com.mx/>
- Grupo Modelo – ABInBev. (2020). Política Global de Abastecimiento Responsable de Anheuser-Busch InBev
- Ingredion. (2025). <https://www.ingredion.com/na/es-mx.html>

- Kellanova. (2025). https://www.kelloggs.com.mx/es_MX/content/articulos/responsabilidad-corporativa/dia-mundial-de-la-tierra-2024.html
- Knickel, K., Redman, M., Darnhofer, I., Ashkenazy, A., & Avolio, M. (2018). Between aspirations and reality: Making farming, food systems and rural areas more “sustainable”. *The Journal of Rural Studies*, 59, 197–210. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2017.04.012>
- Mars. (2025). <https://www.mars.com/es-mx/sustainability-plan>
- Nestle (2025). <https://www.nestle.com.mx/>
- OECD (2023), Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales sobre Conducta Empresarial Responsable, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/7abea681-es>.
- OECD. (2020). Environmental performance of agriculture in OECD countries since 1990. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.
- OECD/FAO (2021), Guía OCDE-FAO para las cadenas de suministro responsable en el sector agrícola - Ayudar a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Publicaciones de la OCDE, París.
- ONU (2025). <https://www.decadeonrestoration.org/es/sobre-el-decenio-de-las-naciones-unidas>
- PepsiCo (2025). <https://www.pepsico.com.mx/noticias/story/agricultura-sostenible-mexico>
- Pérez-Camacho, L., García-González, M., y Sánchez-Medina, A. (2021). Responsabilidad social empresarial y desarrollo rural: una revisión sistemática. *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, (40), 45–68.
- Porter, M. E., and Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.
- Rodríguez-Guevara, E. G. (2018). La gestión de la cadena de suministro sostenible en la industria alimenticia. *AD-minister*, (33), 113-134. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.33.6>
- Smith, P., Calvin, K., Nkem, J., Campbell, D., Cherubini, F., Grassi, G., and House, J. (2020). Which practices co-deliver food security, climate change mitigation and adaptation, and combat land degradation and desertification? *Global Change Biology*, 26(3), 1532–1575. <https://doi.org/10.1111/gcb.14878>
- Smith, P., Haberl, H., Popp, A., et al. (2020). How sustainable is the global food system? *Environmental Research Letters*.

- Sustainable Agriculture Initiative Platform - SAI Platform. (2023). Regenerating Together Programme and Global Framework for Regenerative Agriculture. <https://saiplatform.org/resource-centre/regenerating-together/>
- Trienekens, J. H., Wognum, P. M., Beulens, A. J. M., and Van Der Vorst, J. G. (2012). Transparency in complex dynamic food supply chains. *Advanced Engineering Informatics*, 26(1), 55–65.
- United Nations Global Compact. (2020). Principles of responsible supply chain management in agriculture. <https://www.unglobalcompact.org>
- Van Loon, J. (2024). Innovación para sistemas agroalimentarios resilientes. CIMMYT. <https://www.cimmyt.org>
- Vargas-Canales, J. (2022). El sector agroalimentario mexicano y las nuevas tecnologías. *Revista e-Agronegocios*, 8(2). <https://revistas.tec.ac.cr/index.php/eagronegocios/article/view/6156>
- Verhulst, N., François, I., y Govaerts, B. (2022). ¿Mejora la agricultura de conservación la calidad del suelo? CIMMYT. <https://repository.cimmyt.org>

© Los autores. Este artículo se publica en Prisma ODS bajo la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0). Esto permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, incluidos fines comerciales, siempre que se otorgue la atribución adecuada a los autores y a la fuente original.



doi: <https://doi.org/10.65011/prismaods.v5.i2.231>

Cómo citar este artículo (APA 7ª edición):

Cabello Cortés, J. A. . (2026). Modelo de Abastecimiento Responsable como Estrategia de Valor Compartido entre Organizaciones de Productores y Empresas Agroalimentarias en México. *Prisma ODS: Revista Multidisciplinaria Sobre Desarrollo Sostenible*, 5(2), 492-512. <https://doi.org/10.65011/prismaods.v5.i2.231>